

ca'k;ke fundación



INFORME DE GESTIÓN 2022

El Arte de las Oportunidades

En un país en donde un hecho fortuito como nacer en cierto lugar dictamina en gran medida el futuro que niños, niñas y jóvenes tienen, creemos que hay formas de crear oportunidades.

Oportunidades que se amplían cuando cada uno tiene las habilidades para encontrar su propia voz y contarle al mundo que su historia es relevante.

Creemos que la música, más que un fin, es el camino que cada uno recorre para encontrar su esencia y lo que tiene para aportarle al mundo.

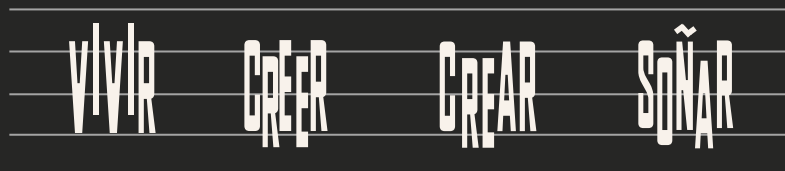
En Cakike construimos caminos hacia otras realidades. Realidades que pueden ser mas de lo que nos han dicho que tienen que ser.

Nos mueve devolver la capacidad de soñar en grande de niños, niñas, jóvenes y adultos, a través de una conexión profunda y emocional con la música.

Creemos en un mundo en el que despertar la sensibilidad musical es despertar una transformación personal y por ende de comunidad. Porque las barreras se derriban cuando otros nos demuestran que se pueden derribar.

Somos el espacio seguro donde cada uno encuentra la confianza para crear oportunidades alrededor de un instrumento.

Cada historia es única y cada historia es valida. Es momento de contar cada una.







PENSAMIENTO CRÍTICO
HABILIDADES

Explorar

Observar, escuchar, sentir, recordar, curiosear

Comprender

compartir, escuchar, preguntar, organizar

Opinar

vivenciar, sentir, experimentar, comparar, contrastar

Analizar

decifrar, clasificar, determinar, combinar

Concluir

crear, expresar, aplicar, generar

cakike fundación





JUNTA DIRECTIVA

FERNANDO ZARATE OSORIO
Fundador Fundacion Cakike

LINA BARRERA ZARATE
Dirección de Operaciones Fundación Cakike

LUIS ROBERTO CAITAN
Revisor Fiscal

CRISTINA VALENZUELA
Miembro de Junta Directiva Cakike Fundación

IVAN LEÓN
Miembro de Junta Directiva Cakike Fundación

MIGUEL DE NARVAEZ
Miembro de Junta Directiva Cakike Fundación

Mi nombre es Fernando Zarate Osorio director ejecutivo, representante legal y cofundador de Cakike Fundación desde el año 2010. Me siento muy orgulloso de comunicarle a nuestros lectores los logros, avances y retos maravillosos que hemos vivido desde la fundación entre el año 2022 y 2023. Antes de escribir sobre los logros específicos de la fundación desde sus diferentes áreas quisiera comentar sobre nuestro modelo de gobernanza muy alineado a las Naciones Unidas quienes enfocan sus esfuerzos hacia los objetivos de desarrollo sustentables para un planeta habitable. Estos objetivos de desarrollo incluyen salud y bienestar, educación de calidad, paz justicia e instituciones sólidas buscando dar fin a la pobreza cerrando la brecha social tan abismal que vivimos en las sociedades modernas. Nuestro modelo de gobernanza integral impacta los diferentes grupos de interés que apoyan a la fundación incluyendo los sponsors, donantes, colegios, proveedores, administradores, profesores, talleristas y por supuesto la comunidad de alumnos, familias y padres que con alegría y entrega nos apoyan año tras año en esta gran labor que sin su apoyo sería imposible alcanzar. Como siempre lo he anunciado estamos sentados en los hombros de gigantes tanto de corazón como de alma que abren el camino en un ámbito tan complejo y cambiante como es el sector social.

A lo largo de estos dos años hemos hecho un gran esfuerzo como equipo en generar alianzas estratégicas a nivel distrital y nacional que apoyen nuestro procesos artísticos-valorativos para así garantizar la cobertura, la continuidad de nuestras comunidades en las clases con maestros de gran nivel académico y motivar el aprendizaje de nuestros alumnos con pedagogía de punta semana tras semana en las tres sedes de Bogotá y Cartagena. Debo resaltar a los alumnos de Cakike Xtraordinario como Daniel Sanabria (11 años) quien tuvo un logro inmenso al presentarse con la Sinfónica Nacional de Colombia bajo la batuta del Maestro Andrés Orozco-Estrada en una velada dedicada a la música de Mozart. Gracias a Lina Barrera, María Piedad Barrera, e Iván por visionar este programa hacia los jóvenes talentos Colombianos en potencia quienes quieren cumplir sus sueños no solo con disciplina y esfuerzo sino con la integridad del ser creyendo en el poder transformador del arte.

Bajo nuestro nuevo branding de Cakike Fundación desarrollado por nuestra directora de operación Lina Barrera Zárate logramos darle a Daniel nuestro flautista estrella, Tropicakike y Sonidos Sinfónicos en las clausuras mucha publicidad creativa, asertiva y con elegancia de colores creciendo nuestras redes sociales como Instagram a casi dos mil seguidores y Facebook a los casi diez mil usuarios.

Quisiera expresar mi agradecimiento a los directores de las instituciones Universitaria como Unibac, Minuto de Dios y Colegio Florentino por abrirnos sus puertas internas a desarrollar actividades culturales como las clínicas instrumentales, apoyo social con practicantes voluntarios y desarrollar programas educativos en conjunto buscando el beneficio de los niños, niñas y adolescentes en fragilidad social que integran el programa Sonidos Sinfónicos, Tropicakike y grupos de Cámara Instrumental. Claramente sin el respaldo de tan prestigiosas instituciones educativas no generaríamos un norte tan claro, evidente y contundente hacia el crecimiento de nuestro programa Arte y Cultura como el Programa Social. Deseándoles a todos nuestros lectores un año académico 2023 lleno de música, alegría y paz.

Muchas gracias.

FERNANDO ZÁRATE OSORIO



CONTENIDO

1/ CARTA FERNANDO ZARATE

DIRECTOR Y FUNDADOR

2/ RELACIONES CORPORATIVAS

ALIANZAS
CONVENIOS
RSE
DONACIONES
PROYECTOS

3/ GESTIÓN ARTE Y CULTURA

BOGOTA
CHIA
BOLVAR- TURBACO
BOLIVAR -SAN FERNANDO

4/ PROGRAMA SOCIAL

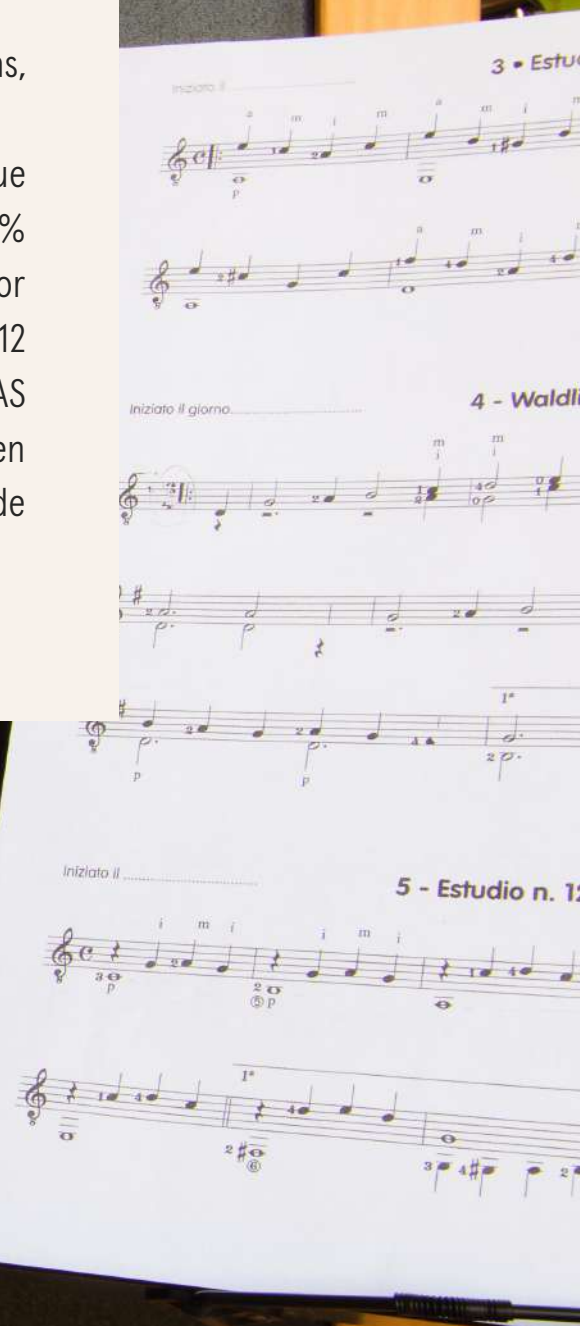
6/ COMUNICACIONES

7/ GESTIÓN ADMINISTRATIVA

8/ GESTIÓN FINANCIERA

OBJETIVO GLOBAL 2022

Impulsar y documentar practicas efectivas, administrativas, pedagógicas, tecnológicas y artísticas (producción), coaching y sociales que garanticen nuestra capacidad de cobertura al 100% (780 beneficiarios), para así lograr mayor visibilidad, alcance y así desarrollar más alianzas (12 CONVENIOS, 3 EMPRESA- COBERTURA; 4 EMPRESAS RSE, 4 UNIV, SECT. PUBLICO); siempre teniendo en cuenta la optimización de los recursos y el interés de nuestros principales aportantes.





Relaciones Corporativas

Desde el área de Relaciones Corporativas se realizaron diversas acciones que permitieran el óptimo desarrollo de las alianzas y convenios a fin de garantizar el cumplimiento de los programas que se ofertan, tales acciones corresponden a:

La generación de articulaciones que permitieron cubrir necesidades, promoción de la salud y prevención de la enfermedad con Fundación Santa Fé y Serena del mar, capacitaciones en salud mental para el equipo Cakike con la secretaria de salud de Bogotá, programa sabores ritmos y colores, fortaleciendo la articulación con Van Camps y Colombina en ambas sedes y la vinculación al banco de alimentos de Bogotá y recaudación de instrumentos con personas naturales y jurídicas para la operación con los beneficiarios.

Aplicación a proyectos y convocatorias en beneficio de los procesos que realiza la Fundación Cakike, Desarrollo de convenios de cooperación interinstitucional para el desarrollo de los programas que oferta la Fundación Cakike.

Difusión del modelo de comunicación que permita la visibilidad y recaudación en beneficio de la experiencia Cakike, a través de merchandising y gestión de participación en eventos y actividades dirigidos a públicos como instituciones, empresas y posibles donantes.

**IMPORTANTES LOGROS
LOGROS DEL ÁREA DURANTE
EL 2022**

- 33 alianzas
- 8 Participaciones
- Donaciones equivalentes a: 648 Dolares y \$67.023.010 pesos
- 55 instrumentos e insumos
- Apoyo para el desarrollo de 2 EPK
- 5 Proyectos presentados

Relaciones Corporativas

DIFICULTADES EN EL PROCESO

Se dificultó el proceso de convenios en la sede Bolívar, esto teniendo en cuenta que se debía iniciar con un acercamiento el cual se desarrolló a la distancia, ganar la confianza de las instituciones y de los líderes y representantes fue una labor de constancia y comunicación a través de los diferentes medios digitales.

Los ajustados cronogramas desde las áreas misionales dificultó el desarrollo de actividades gestionadas a través de las alianzas en la sede Bogotá, como la visita al museo de la independencia y recorrido por el Teatro Colón.

Falta de visibilidad de la persona encargada de relaciones corporativas en la sede Bolívar ante los diferentes convenios gestionados desde Bogotá.

ACCIONES CORRECTIVAS

Implementar estrategias de seguimiento virtual, mayor comunicación y presencia de parte de la persona encargada de relaciones corporativas en Bolívar y la conformación sólida del equipo coordinador de convenios.

Estructurar un cronograma de actividades semestrales, donde se incluyan las gestiones desde relaciones corporativas estas se puedan llevar a cabo.

Mayor seguimiento desde este perfil ante los convenios, principalmente las instituciones.

CONVENIOS

CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL VINCULACIÓN DE BENEFICIARIOS

Vivencias Artísticas

Se realizaron 2 convenios con instituciones educativas y una institución de restablecimiento de derechos con el fin de otorgar cupos para el desarrollo del programa vivencias artísticas con los participantes que sean estudiantes activos de la institución de los cursos 2, 3, 4 y 5.



Se realizaron 4 convenios con instituciones educativas con el propósito de brindar orientación en valores, talleres musicales y artísticos, para niños, niñas, adolescentes entre los 10 a 15 años de edad y sus sistemas familiares, con el fin de desarrollar el Programa AmiMusik.

- Localidad San Cristobal
- Institución Educativa El Rodeo
78 cupos asignados
- Institución Educativa Florentino Gonzalez
78 cupos asignados



CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL VINCULACIÓN DE BENEFICIARIOS

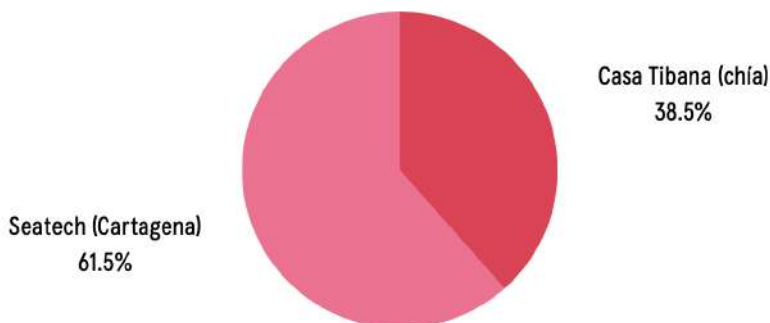
Sonidos Sinfónicos

Se realizaron 4 convenios con instituciones educativas con el propósito de brindar orientación en valores, talleres musicales y artísticos, para niños, niñas, adolescentes entre los 10 a 15 años de edad y sus sistemas familiares, con el fin de desarrollar el Programa Sonidos sinfónicos.

- Colegio Valores Unidos - 30 cupos asignados
- Colegio Docente - 31 cupos asignados
- Colegio Insema - 95 cupos asignados
- Colegio CDA - 30 cupos asignados

Responsabilidad Social Empresarial

Se generaron articulaciones con 2 empresas (Chia y Cartagena), para el desarrollo de los programas AmiMusik y Sonidos Sinfónicos, el cual corresponde al 17% de los cupos asignados a nivel nacional.





CUPOS ASIGNADOS

51.8 % de los cupos de cobertura fueron asignados a las dos sedes en Bolívar Turbaco - San Fernando

BOLIVAR 437

843 participantes semanales

48.2% de los cupos de cobertura fueron asignados a la sedes en Bogotá y Chía

BOGOTA 406

PROYECTOS DOCUMENTADOS

PROYECTO EL SOL BRILLARA - CARANO 4 CHILDREN

Titulo del proyecto: El Sol Brillará

Descripción: La canción el sol brillará es una creación colectiva de Fundación Cakike, donde participa el equipo de artistas formadores de las 3 sedes (Bogotá, Cartagena y Turbaco), con un grupo seleccionado de beneficiarios de estas sedes.

Tiene como propósito enviar un mensaje de reflexión ante las diferencias y desigualdades que hay en el mundo, con esta canción los niños niñas y adolescentes quieren transmitir que siempre hay una salida, un motivo para sonreír y para creer que si se puede. Esta composición es original de Cakike, la letra y la música fueron creadas por el equipo de Arte y Cultura y los beneficiarios participantes durante el desarrollo de las clases en la Fundación.

Participantes: 77 niños, niñas y adolescentes



Proyecto ganador del segundo lugar en la convocatoria Carano 4 Children

Desde Relaciones Corporativas se gestiona la firma del convenio, recopilación del material y envío según fechas establecidas

PATROCINADORES



PROYECTOS DOCUMENTADOS

FABULAS - CARANO 4 CHILDREN

Titulo del proyecto: Fabulas

Descripción: La creación de las fábulas tuvo como inicio las dos primeras semanas del mes de marzo del 2022 en las instalaciones de la Casas Taller de Fundación Cakike ubicadas en el municipio de Turbaco y en la ciudad de Bogotá, como plan de trabajo se planearon tres sesiones, con los niños y niñas, donde se realizó la socialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015 - 2030, durante las sesiones se escogieron dos objetivos los cuales fueron el 13 - Cambio Climático y el 5 - Igualdad de género, de la misma manera se dio a conocer, personas activistas que han hecho realidad acciones, que han llevado a la práctica promoviendo el cumplimiento de cada uno de los objetivos.

Participantes: 62 niños, niñas y adolescentes



Proyecto ganador del tercer lugar en la convocatoria Carano 4 Children

Desde Relaciones Corporativas se gestiona la firma del convenio, recopilación del material y envío según fechas establecidas

PROYECTOS DOCUMENTADOS

PROYECTO SECRETARIA DE SALUD - OEI

Titulo del proyecto: Alimentación saludable y hábitos de vida sana para los niños, niñas y adolescentes participantes del programa AmiMusik de la Fundación Cakike.

Objetivo: Generar acciones que fortalezca el empoderamiento de los niños, niñas y adolescentes de la fundación CAKIKE a partir de estrategias lúdico, artísticas y educativas que promuevan cambios en la salud y contribuyan con el cuidado y bienestar de las familias, a través de mecanismos de participación y toma de decisiones.

- Políticas Publicas de Impacto:

Participantes impactados:

Política pública seguridad alimentaria

Política pública de juventud

Política pública para las familias

Política pública de primera infancia

Política pública de participación social en salud

- 120 niños, niñas y adolescentes 15 padres de familia

- Rubro asignado: \$8.000.000

Proyecto en ejecución en Sede Bogotá

Desde Relaciones Corporativas se realizó el acercamiento con las entidades encargadas, además de la formulación y seguimiento al mismo.



Titulo del proyecto: Alimentación saludable y hábitos de vida sana para los niños, niñas y adolescentes participantes del programa AmiMusik de la Fundación Cakike.

CANCIÓN MI RECETA - AUTORES: NIÑOS Y JOVENES CAKIKE

INTRO

YA EMPEZAMOS, TE VOY A CONTAR UNA
RECETA QUE ES MUY ESPECIAL, PONGAN
CUIDADO
CON MUCHA ATENCIÓN, LA CANTAREMOS
CON EL CORAZÓN

RAP 1

Y AHORA VAMOS A COMENZAR, PON
ATENCIÓN QUE TE VAMOS A EXPLICAR
EL PASO A PASO DE NUESTRA RECETA
RECETA SALUDABLE QUE NOS LLENARA
DE FUERZAS
ANTES DE COMENZAR LAS MANOS VAMOS
A LAVAR
CON JABÓN Y AGUA Y DESPUÉS A SECAR
LAVA LAS FRUTAS COMIDA SANA MUY
DELICIOSA Y PREPARAR
LAVA LOS PLATOS LAVA LOS VASOS QUE
QUEDEN LIMPIOS Y DESINFECTADOS
PICA LA FRUTA TODA ADJUNTADA LA
MIEL AL GUSTO PARA CUALQUIER
CAMARADA

PRECORO

QUE DIVERTIDO ES APRENDIENDO TODOS
JUNTOS
CRECIENDO SIEMPRE JUNTOS
Y UNA ALIMENTACIÓN MUY SANA Y
SALUDABLE
SIEMPRE DEBES DE TENER
AQUÍ TODOS SOMOS AMIGOS SIEMPRE
ESTAREMOS
UNIDOS Y CON CAKIKE CANTARE

RAP 2

Y AHORA EN UN VASO VAMOS A ECHAR
UN POCO DE QUINUA POR ACÁ
DESPUÉS 10 UVAS VAS A AGREGAR
Y EL BANANO LUEGO A PICAR
LA ZANAHORIA NO HAY QUE OLVIDAR
TAMBIÉN LA FRESA NO PUEDE FALTAR Y
EL YOGURT PARA ENDULZAR
TODOS SANOS Y FUERTES VAMOS A
ESTAR
RECUERDA TENER UNA ALIMENTACIÓN
SALUDABLE
PROTEÍNAS Y ENERGÍA TE DAN
FRUTAS Y VERDURAS 3 VECES AL DÍA
SIEMPRE TODAS LAS DEBES PROBAR

● PROYECTOS DOCUMENTADOS

CLINICAS INSTRUMENTALES KIDS - UNIBAC

Título del proyecto: Clínicas Instrumentales Kids

Descripción: Proyecto de educación que robustece las prácticas instrumentales sinfónicas en niños y adolescentes, articulando espacios de formación, circulación y gestión entre las instituciones del sector.

Colectivos musicales participantes: Fundación Cakike, Fundación Colectivo Canta, Fundación Puerto de Cartagena- Música por Colombia, Colectivo Traso, Orquesta Infantil del Programa Preparatorio del Conservatorio de Música de Unibac, Escuela de música de la Institución Educativa San Lucas, la Orquesta Sinfónica de la Caja de compensación Comfasucre, la Orquesta Filarmónica de la Caja de compensación Cajamag- Magdalena, la Filarmónica juvenil In Crescendo de Sincé- Sucre, y la Orquesta Filarmónica Embera Chamí de Antioquia.

Participantes impactados: Orquesta Sinfónica Cakike

Proyecto realizado en articulación con UNIBAC

Desde Relaciones Corporativas se gestionó el préstamo del espacio para clases y planeación del evento concierto en CCCI, además de la participación en reuniones de gestión
Proyecto en ejecución en Sede Bogotá

● PROYECTOS DOCUMENTADOS

Título del proyecto: Produciendo Sueños

Objetivo: Generar un espacio de formación enfocado a la producción musical y audiovisual en el cual se puedan evidenciar, divulgar y promover los resultados musicales de los artistas emergentes tanto de los procesos musicales de Fundación Cakike como de artistas externos, esto con el fin de fomentar la creatividad e innovación de los niños y jóvenes participantes en el programa, buscando promover el uso y apropiación de las herramientas musicales digitales como instrumento de transformación social, a fin de que ellos exploren diferentes escenarios de la música, adquiriendo habilidades para su proyecto de vida, con enfoque social, de valores y de habilidades del siglo XXI, convirtiéndose de esta forma en referentes positivos en sus comunidades.

Rubro solicitado: \$149.027.532

Participantes esperados: 100 niños, niñas y adolescentes

Proyecto en proceso de promoción y difusión para la consecución de los recursos para aplicación en Sede Bogotá.

Desde Relaciones Corporativas se realizó investigación, reuniones de planeación y formulación con las áreas involucradas y documentación del proyecto.





DONACIONES DE INSTRUMENTOS

Se gestiono la donación de:

- 1 Violonchelo – Diana Fetecua
- 1 Violonchelo
- 1 violín – Shantal Lopez
- 1 Flauta Traversa
- 1 Arpa llanera
- 2 panderetas
- 1 Guasa
- 3 posa pié guitarra
- 1 guacharaca
- 1 violín
- 1 batería
- 1 HiHat
- 14 bandejas de atril (director)
- 10 soportes de atril
- 7 lámparas de atril
- 9 biombos para aislar sonido.

DIANA FETECUA

OTRAS DONACIONES

- Apadrinamiento Diana Fetecua – Donación de 468 Dólares
- Donación de \$100.000 para vestuario de la Orquesta Sinfónica
- Apadrinamiento instrumento hermanos Jaime y Samuel – Donación de 180 Dólares
- Implementación de estrategia de financiamiento de refrigerios – Rifa por comunidad
- Donación de 59 Kilos de pulpa de fruta
- Descuento de \$1.300.000 para la grabación del EPK de TropiCakike
- Descuento de \$2.700.000 para la realización de Do Re Mi Barrio Particulares
- Donación por evento \$2.700.000 Orquesta Tropical Bolívar
- Donación por evento \$3.000.000 evento OWS
- Donación de : 1 cortina, 1 mesa
- Recorrido al teatro Colon, equivalente a \$300.000
- Donación proyecto de Nutrición \$8.000.000
- Recorrido Museo de la independencia, equivalente a \$720.000

ALIANZAS

- Banco de Alimentos de Bogotá
- Fundación Gilberto Álzate Avendaño
- Teatro Taller de Colombia
- Fundación FOSB
- 123 Andrés
- UNIBAC
- Fundación Santafé de Bogotá
- Universidad Antonio Nariño
- Centro de Desarrollo Local La Victoria Centro Amar Candelaria
- Casa Zipa
- Alcaldía Local de la Candelaria
- Casa Comunitaria Egipto
- Centro de convenciones Cartagena de Indias Centro Hospitalario Serena del Mar Secretaria de Salud
- OEI

PARTICIPACION EN EVENTOS

- Rodeo - Festival de Talentos Secretaria de educación
- Subdirección San Cristóbal (2 participaciones)
- Gestión de RC Cuerdas de Arte
- Aniversario City Parking
- Gestión de RC C-Rock
- Dia de la Familia Centro Amar
- Gestión de RC Cuerdas de Arte y Cakike Xtraordinario
- Semana de la lactancia materna FSBO
- Gestión de RC
- Orquesta Tropical Bolívar
- Navidad Plazuela TropiCakike
- Nux Navideño
- Concierto cumpleaños de Cartagena
- Concierto Do Re Mi Barrio
- Concierto en Clínica Serena del Mar
- Concierto en Asilo
- Concierto Clínicas instrumentales en CCC
- Concierto Cierre Clínicas Instrumentales en Teatro Adolfo Mejía
- Concierto con Embajada Americana
- Tambores - Fagua Fest
- TropiCakike - Fagua Fest
- C-Rock - Fagua Fest





TOTAL PARTICIPANTES
406

8
COMUNIDADES

PARTICULARES A
PARTICULARES B
RODEO JM
RODEO JT
FLORENTINO JM
FLORENTINO JT
CASA MADRE Y EL NIÑO
VIVENCIAS ARTISTICAS

5
COMPONENTES

CUERDAS FROTADAS
CUERDAS PULSADAS
PERCUSION
PIANO
CORO

**En Cakike creemos, creamos y soñamos.
La música es poderosa. nos conecta,
involucra nuestros sentidos, nos reconforta
y sana corazones.**

El programa DE FORMACIÓN MUSICAL AMIMUSIK tiene como objetivo en el año 2022:

La implementación de nuestro currículo propio, elaborado por el equipo de ARTE & CULTURA. Los contenidos del programa son:

- Practica Instrumental
- Lenguaje musical,
- Entrenamiento auditivo,
- Practica coral

Aplicar contenidos en nuestro plan de estudios que cumplan y se enfoquen en las necesidades de nuestros participantes .

Fortalecer las destrezas musicales y pedagógicas de los participantes y profesores de los distintos programas y proyectos

Lograr que los participantes hagan parte de un ensamble (orquesta, grupo de rock, grupo de cámara, ect.

EQUIPO ARTE & CULTURA- BOGOTA

OSCAR AMADOR- CUERDAS PULSADAS / COORDINADOR

Se logra la implementación del currículo propio, elaborado por el equipo de Arte y Cultura, del programa Amimusik en cada uno de sus componentes (instrumento, lenguaje musical, entrenamiento auditivo, practica coral) por medio de distintas metodologías y estrategias audiovisuales y del aula a partir de un enfoque constructivista, con el fin de estandarizar los procesos de enseñanza y aprendizaje generando así resultados de calidad para los niños niñas y adolescentes participantes. Se establece una ruta pedagógica que delimita los contenidos de las disciplinas musicales y su programa de formación, las particularidades del contexto y su armonización con las metas establecidas según el tiempo de ejecución y especificidades de los convenios y grupos que hacen parte del programa.

Durante el 2022 se diseñaron y socializaron lineamientos para 5 disciplinas instrumentales y proyectos implementados en los cuales se definieron los alcances formativos y artísticos.

Así mismo se ve la necesidad de crear ensambles para que los participantes además de pertenecer a un grupo de participantes en cierto horario, también entran a ser parte de un grupo más pequeño y selecto. Los ensambles grupales se enfocan en aspectos tales como la formación práctica de manera colectiva, el disfrute de la música y el bienestar emocional a través de espacios motivadores, la generación de vínculos, la creación de música, el orgullo de pertenecer y en grupo se retan para subir el nivel.

S cada semana en el espacio de comité y arte y cultura se revisan las planeaciones de cada disciplina musical con la metodología ganar y se proponen ajustes e propusieron nivel metodológico que benefician el aprendizaje, el fomento del trabajo autónomo con la vinculación de la familia y el desarrollo del pensamiento crítico. Asimismo, se realizó la inclusión de la práctica instrumental en músicas tradicionales según la naturaleza de proyectos específicos, los cuales incorporaron elementos estéticos y artísticos de estas manifestaciones y su complementariedad con el modelo de enseñanza de la Fundación.

Se evidenciaron elementos valiosos alrededor del liderazgo, motivación y la funcionalidad del equipo formador, el trabajo interdisciplinario como factor de éxito en los programas y la identificación de oportunidades de mejora frente a los retos planteados según el contexto y sus particularidad.



Creación de 3 nuevos grupos institucionales (Rock, Tambores, grupo de cámara)



Fortalecimiento de los grupos institucionales existentes (Coro institucional y orquesta tropicakike)



Desarrollo de liderazgo
Los participantes perfeccionan sus habilidades como futuro líderes organizando actuaciones musicales que directamente beneficiar a sus comunidades.



Inicio del proceso Coral con todos los beneficiarios del programa Amimusik



OSCAR AMADOR
CUERDAS PULSADAS /
COORDINADOR



LUIS ENRIQUE MORIANO
CUERDAS PULSADAS



ANDRÉS ARROYO
CUERDAS FROTADAS



CAROLINA RODRIGUEZ
CORO / PIANO



JOVAN A. ARÉVALO
PERCUSIÓN

Logros más relevantes:

Florentino JM

En el grupo A se inició con 5 beneficiarios que traían proceso desde el año pasado, logrando tener un grupo muy ensamblado entre sí, en el grupo B llegaron nuevos beneficiarios de los cuales el 100% llegó hasta el final del proceso destacando a Cristian Barajas quién demostró un alto dominio del instrumento.

Rodeo JM

En el grupo A que inicio con 3 integrantes que demostraron alto interés y talento se logró un buen ensamble realizando además de las presentaciones del festival do, re mi barrio, una participación en su colegio gracias a su destacada interpretación, en el grupo B terminó con 5 integrantes muy dedicados pues iniciaron desde nivel cero, logrando realizar excelentes ensambles y con proyección a continuar su proceso de aprendizaje.

Particulares A

siendo un grupo numeroso lograron trabajar muy bien en equipo, ensamblando guitarras, bajo eléctrico y tiple colombiano, de los cuales el 100% llegó hasta el fin del proceso del presente año, Mariana Prada destacó por su dedicación logrando llegar a un alto nivel de interpretación y apropiación del instrumento.

Particulares B

Es el grupo mas avanzado en cuanto a conocimientos y técnica logrando ensambles y montajes de más alto nivel logrando realizar creaciones musicales colectivas motivando la creación de los beneficiarios hacia sus propias ideas musicales

En general se destaca que los beneficiarios se mantuvieron durante todo el año en su proceso de aprendizaje, siendo muy mínimo el número de personas que decidieron desertar, un solo integrante de la comunidad florentino, 1 integrante de la comunidad el rodeo y de particulares 1 integrante paso de cuerdas pulsadas al componente de piano

Dificultades encontradas

En cuanto al componente instrumental hubo muy pocas dificultades para el desarrollo de las temáticas planteadas gracias a la organización y al equipo de trabajo, algunos detalles que puede dificultar los procesos son el estado de algunos equipos como amplificadores, líneas de 1/4 para instrumentos eléctricos y afinadores ya sean de contacto o de línea, el uso de la bodega en los momentos de clase ~~ante~~ interrumpe en varios momentos el normal desarrollo de las mismas

JOVAN ALFONSO ARÉVALO - PERCUSIÓN

Se implementaron las metodologías de Kodaly y Orff para enseñar los ritmos en los diferentes instrumentos de percusión menor y en la batería. Por medio de asociación de la palabra y la música, se buscó que las enseñanzas fueran más prácticas y didácticas para los estudiantes. Las metas por comunidades dieron los siguientes resultados en los meses de octubre y noviembre:

Rodeo JM

De 7 alumnos que están inscritos, el 100% cumplieron con las metas propuestas.

Rodeo JT

De 8 alumnos, El 100% de los alumnos cumplió las metas propuestas.

Florentino JM

De 7 alumnos, 6 cumplieron con las metas propuestas

Florentino JT

De 7 alumnos, 6 cumplieron con las metas propuestas

Los estudiantes aprendieron diferentes instrumentos de percusión menor, logrando que cada uno de los beneficiarios ejecutaran por lo menos dos o más instrumentos. Para esta estrategia se tuvo en cuenta la cantidad de instrumentos con los que cuenta la fundación, y la disposición de los estudiantes frente a las enseñanzas del docente. De la misma manera, se logró aprender sobre el contexto histórico y social de los instrumentos de percusión.

Dificultades encontradas

Las dificultades encontradas en los procesos de enseñanza son la inasistencia a clases, la falta de orden y disciplina y la falta ocasional de interés.

Para la inasistencia, se motivó a los estudiantes a tener más compromiso para con la fundación. Las prácticas en conjunto ayudaron en el orden y la disciplina, formando a los estudiantes para tener más cuidado y respeto en los ensayos y el escenario. Cuando los estudiantes no demostraron interés en las clases, se motivó a los estudiantes a soñar y creer que se puede llegar lejos en la música, siendo persona.

Implementación de currículos

Para el periodo de febrero hasta octubre se implementó el 100% del currículo académico en el nivel 0, con el docente anterior. En el periodo de octubre a noviembre se implementó el 70% del currículo, ya que la mayoría de las clases se dedicaron para la práctica instrumental y el ensamble de las obras para la clausura de fin de año.

ANDRES ARROYO - CUERDAS FROTADAS

Florentino JT

El proceso que se ha llevado a cabo con esta comunidad ha sido continuo, generando así que el 90% de los estudiantes hayan cumplido con lo planeado para el área de cuerdas frotadas, consiguiendo grandes logros, tanto personales como grupales.

En esta comunidad los logros musicales alcanzados han sido varios, tales como; postura del cuerpo, postura de la mano derecha e izquierda, afinación básica de las notas, distribución de arco, continuidad en los tiempos, lectura de partituras y localización de las notas en el diapasón.

Florentino JM

Teniendo en cuenta que los estudiantes del florentino de esta Jornada iniciaron hasta este año, el proceso musical que se ha logrado ha sido bastante grande y evidente, generando que el 80% de los estudiantes hayan cumplido con lo planeado para el área de cuerdas frotadas.

En esta comunidad, teniendo en cuentas que la mayoría son estudiantes nuevos, los logros alcanzados se reflejan en su interpretación del instrumento, estos logros son;

Postura del cuerpo, postura de la mano izquierda, avance en la postura de la mano derecha, Afinación parcial de las notas, distribución básica del arco, lectura de los tiempos en el pentagrama y localización de las notas en el diapasón.

Rodeo JT

Para este año, la comunidad del Rodeo Jornada Tarde, en su mayoría, fueron estudiantes nuevos que iniciaron de cero su proceso en su instrumento, teniendo avances muy significativos en lo que respecta al objetivo planteado desde el área de cuerdas frotadas, logrando así que el 90% de los estudiantes haya cumplido con tal objetivo.

En esta comunidad, los logros musicales e instrumentales han sido muy notorios y destacados, estos logros son: postura del cuerpo, postura de la mano derecha e izquierda, distribución del arco, buena afinación, entendimiento de ritmos básicos y avanzados e interpretación de las obras musicales.

Rodeo JM

Esta comunidad en particular es la que más estudiantes nuevos hay en el área de cuerdas frotadas, no obstante, eso no quiere decir que no se hayan cumplido los objetivos casi en su totalidad, logrando un 95% de estos objetivos planteados.

En esta comunidad, los logros musicales e instrumentales han sido de excelente calidad teniendo en cuenta el nivel con el que iniciaron. Los logros alcanzados son; Postura del cuerpo, postura de la mano izquierda y derecha, distribución del arco, buena afinación, buen entendimiento rítmico, buena lectura de partituras, buen trabajo en equipo a la hora de interpretar las canciones u obras.

Particulares A:

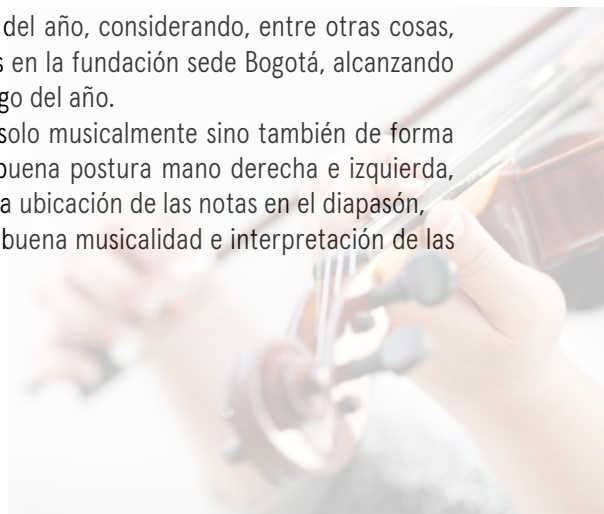
Teniendo en cuenta que en esta comunidad todos los estudiantes son pequeños y que solo se tiene una clase cada semana, el progreso alcanzado este año ha sido relativamente bueno, logrando así que el 70% de los estudiantes logran alcanzar el objetivo planteado para el área de cuerdas frotadas.

En esta comunidad, los logros alcanzados han sido buenos, pero no los más esperados, sin desmeritar el trabajo realizado por los estudiantes. Los logros alcanzados son: Buena postura del cuerpo, buena postura mano izquierda, parcialmente buena postura mano derecha, afinación básica de las notas en el diapasón, lectura básica de partituras, buena distribución del arco.

Particulares B:

Esta comunidad en particulares es la que más avance a logrado a lo largo del año, considerando, entre otras cosas, que es el grupo más numeroso de todas las comunidades de todas las áreas en la fundación sede Bogotá, alcanzando así un 100% del objetivo planteado, generando excelentes resultados a lo largo del año.

En esta comunidad los logros alcanzados han sido de excelente calidad, no solo musicalmente sino también de forma individual y grupal. Los logros alcanzados son: Buena postura del cuerpo, buena postura mano derecha e izquierda, excelente distribución del arco, muy buena afinación de las notas, muy buena ubicación de las notas en el diapasón, muy buena lectura de partituras, buena lectura de esquemas rítmicos, muy buena musicalidad e interpretación de las obras, excelente trabajo individual y en equipo.





Florentino J.M - 70%

Con esta comunidad se logra implementar en un 70% los contenidos planteados a inicio del año, se desarrollan las siguientes temáticas, escalas de C manos separadas y manos juntas, construcción de acordes en el piano y progresiones de 4 acordes, manejo escénico y constancia en la participación y asistencia. Logramos en un 90% superar el nivel cero, donde se ejecuta el reconocimiento del cuerpo, conexión de las temáticas del componente teórico en el instrumento.

Rodeo J.T - 80%

Con esta comunidad se logra implementar en un 80% los contenidos planteados a inicio del año, se desarrollan las siguientes temáticas, escalas de C y G mayor, manos separadas y manos juntas, construcción de acordes en el piano y progresiones de 6 acordes, se trabaja también las primeras articulaciones, manejo escénico y constancia en la participación y asistencia. Logramos en un 100% superar el nivel cero, donde se ejecuta el reconocimiento del cuerpo, conexión de las temáticas del componente teórico en el instrumento.

Rodeo J.M - 70%

Con esta comunidad se logra implementar en un 70% los contenidos planteados a inicio del año, se desarrollan las siguientes temáticas, escalas de C manos separadas y manos juntas, construcción de acordes en el piano y progresiones de 4 acordes, manejo escénico y constancia en la participación y asistencia. Logramos en un 90% superar el nivel cero, donde se ejecuta el reconocimiento del cuerpo, conexión de las temáticas del componente teórico en el instrumento.

Particulares A - 70%

Con esta comunidad se logra implementar en un 70% los contenidos planteados a inicio del año, se desarrollan las siguientes temáticas, escalas de C manos separadas y manos juntas, construcción de acordes en el piano y progresiones de 4 acordes, manejo escénico y constancia en la participación y asistencia. Logramos en un 90% superar el nivel cero, donde se ejecuta el reconocimiento del cuerpo, conexión de las temáticas del componente teórico en el instrumento.

Particulares B - 80%

Con esta comunidad se logra implementar en un 70% los contenidos planteados a inicio del año, se desarrollan las siguientes temáticas, escalas de C manos separadas y manos juntas, construcción de acordes en el piano y progresiones de 4 acordes, manejo escénico y constancia en la participación y asistencia. Logramos en un 90% superar el nivel cero, donde se ejecuta el reconocimiento del cuerpo, conexión de las temáticas del componente teórico en el instrumento.



Desde que ingresan y hasta que culminan su proceso en Cakike estamos totalmente comprometidos a inspirar y apoyar a nuestros participantes. Nuestra programación promueve el compromiso a largo plazo y convierte la educación superior en una realidad.

El 90% sueña con una educación universitaria.



TOTAL PARTICIPANTES

429

7

COMUNIDADES

COLEGIO DOCENTE TURBACO
VALORES UNIDOS
INSEMA
SEATECH
MEDIHELP
PARTICULARES
CDA

COMPONENTES

CUERDAS FROTADAS: VIOLA, VIOLÍN, VIOLONCHELO CONTRABAJO.

VIENTOS METAL: TROMPETA, TROMBÓN, TUBA, EUFONIO.

VIENTOS MADERA: CLARINETE, FLAUTA TRAVERSA, SAXOFÓN, OBOE, FAGOT

PERCUSIÓN SINFÓNICA: TIMBALES SINFÓNICOS, MARIMBAS, VIBRÁFONOS ENTRO OTROS.

INSTRUMENTOS ORFF: XILÓFONOS, METALÓFONOS, FLAUTAS DULCES, PEQUEÑA PERCUSIÓN

Cakike Sinfónico es un programa de formación musical y artística, encaminado al desarrollo integral de los niñas, niños, adolescentes y jóvenes de Colombia, este programa se centra específicamente en la formación musical integral en la interpretación de instrumentos musicales de distintas familias acordes al formato sinfónico. desde una perspectiva de inclusión social, derechos y diversidad cultural.

El programa está dividido en distintas etapas de aprendizaje o fases, cada una de estas tiene un objetivo de formación específico, dando inicio en la etapa de iniciación musical, posteriormente se cimenta el proceso en la etapa de fundamentación musical y culmina en la etapa de profundización musical.

Cakike Sinfónico integra el componente en formación humana y en valores en donde los participantes desarrollan habilidades para la vida alineadas a las habilidades del siglo XXI Propuestas Por el Banco interamericano de desarrollo (BID) a fin de brindar habilidades transversales que les permitan crecer y prosperar más rápido, para alcanzar mayores niveles de bienestar.

Durante el 2022 se documentó formalmente el programa Cakike Sinfónico. Se identificó que para Diciembre 2022 integrantes del equipo de Arte y Cultura de Bolívar aun no conocían totalmente los componentes, fases y currículos del programa. Esto se determina, al realizar el seguimiento de final de año de mapas curriculares mensuales, planeación ganag y planeación agil. Se evidencia incumplimiento. Así mismo, se evidencia inconsistencias en el cumplimiento de la cobertura asignada y el seguimiento adecuado.

Hubo inconvenientes en el desempeño de las responsabilidades del coordinador administrativo y del coordinador de Arte y Cultura de sede Bolívar. Se precisa la necesidad de implementar un proceso formal para asegurar que todo el equipo obtenga la información correcta sobre el programa Cakike Sinfónico. La dirección, coordinadores, los maestros, y staff, van comprendiendo que el éxito de una agrupación musical-orquestal está directamente relacionado a la selección de un repertorio adecuado, el cual debe tener un excelente nivel académico, ser motivador, generar reto en los integrantes y cumplir con lo establecido en el programa. Esta situación será prioridad para el proceso 2023.

Dentro de las dificultades se encuentra que cerca del 80% de los beneficiarios no cuentan con instrumento propio en casa, lo cual permitiría poder tener un mayor avance en la práctica individual y el aumento en la frecuencia de horas de contacto de los beneficiarios con los instrumentos, sin embargo se le han facilitado a los beneficiarios desde Cakike Fundación, herramientas alternas tales como ejercicios de motricidad fina y gruesa con elementos caseros que permiten desarrollar habilidades del ritmo, pulso, y concentración, así mismo la orientación en la secuencia de los videos subidos a la plataforma Cakike en Casa, Cartillas Cakike, métodos pdf, apps musicales para celulares, entre otros.

En algunos casos la baja o nula corresponsabilidad de padres de familia, al no proporcionar seguimiento y monitoreo a sus hijos de los procesos y avances musicales gestados desde la fundación, es decir, familias que no están al tanto de lo que se trabaja en Cakike, a pesar que desde la Fundación se emiten comunicados oficiales a través de los grupos de WhatsApp, circulares informativas, conciertos de la fundación, avances y tareas pedagógicas para desarrollar en casa, por ende algunos niños no traen los compromisos completados, precisamente por esa falta de corresponsabilidad de algunas familias.

Estrategia exitosa fue articular con las instituciones aliadas, con los beneficiarios que cursan 10 y 11 Grado, se les propuso de manera formal desde la coordinación de Arte y Cultura que pudiesen desarrollar el servicio social en los espacios de operación de la Fundación, los beneficiarios que están en fase orquesta y debían cumplir con este compromiso académico fueron programados en unos horarios específicos, para que en contraprestación a los beneficios y formación aprendida en Cakike, puedan replicarlos con sus compañeros de fases inferiores y colaborar en el proceso formativo en compañía y monitoreo de los profesores de cada disciplina instrumental.

se realizó implementación de covers instrumentales para conectar con diversos públicos de interés y así permitir a los beneficiarios expresarse a través de la música y de su instrumento, permitiendo a su vez generar contenido en las redes y canal de YouTube de la fundación.

Dentro de las acciones de mejora para 2023 se propone generar y/o fortalecer alianzas estratégicas con instituciones y colegios para poder tener un mejor control y monitoreo de los beneficiarios que están en la comunidad de "particulares" pues dado el caso hayan bajas en las becas por inasistencias o por fuerza mayor, con el mismo convenio se puedan programar nuevas convocatorias y filtros y así poder mantener la cobertura como mínimo en un 80%

EQUIPO ARTE & CULTURA- BOLIVAR

JESUS MARTINEZ- CONTRABAJO / COORDINADOR

El programa sonidos sinfónicos tiene una duración de 4 años dividido en distintas fases o etapas y esta escalonado en niveles, en cada uno de estos niveles los participantes desarrollan habilidades musicales acordes a sus conocimientos musicales, buscando siempre un desarrollo musical integral, tanto en el componente instrumental como en el componente teórico y por supuesto en el componente social y de formación humana.



LINA DIAZ- ROGER AGAMEZ - VIOLÍN Y VIOLA

- Implementación de las cartillas cakike nivel 0
- Desarrollo técnico de 8 escalas - 4 escalas Mayores 4 Escalas menores
- 50% implementación de las cartillas cakike nivel 1
- ejecución de estudios para violín- lectura y montaje de conciertos para violín - 3 estudios
- Nivel musical de los participantes
Pre- orquesta A 70% Iniciación 30% intermedio
Pre-orquesta B: 80%iniciación 20% intermedio
Orquesta: 60% intermedio 40% Avanzado

COMUNIDAD SEATECH VIOLINES

- 90% de los estudiantes de iniciación de violines del convenio Seatech adoptan una postura adecuada al instrumento
- 100% de los beneficiarios reconocen y aplican Lectura del pentagrama, ubicación de las 4 cuerdas Sol, Re, La, Mi
- 100% de los beneficiarios reconocen y ejecutan figuras musicales de negra, blanca y redonda en el violín
- 70 % de los beneficiarios realizan un correcto agarre en la técnica de arco
- Trabajo teórico, implementación de la cartilla nivel 0 con 12 temáticas abordadas
- Montaje de 1 pieza musical para presentación con recurso didáctico de cuerdas al aire



ADRIAN SALCEDO - VIOLONCHELO

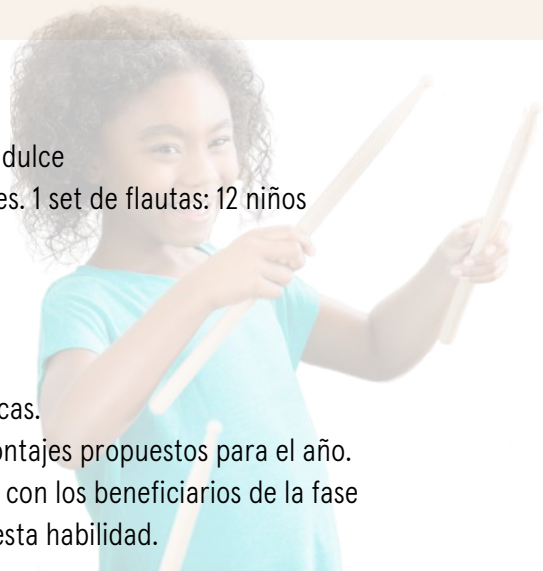
- 100% implementación de las cartillas cakike nivel 0y1
- Desarrollo técnico de 8 escalas - 3 escalas Mayores 4 Escalas menores
- 50% implementación de las cartillas cakike nivel 1
- Ejecución de estudios para violonchelo - 2 estudios
- Trabajo teórico, implementación de la cartilla nivel 0 y 1
- Lectura y montaje de conciertos para violonchelo - 1 concierto
- Nivel musical de beneficiarios
Pre- orquesta A 60% Iniciación 40% intermedio
Pre-orquesta B: 60%iniciación 40% intermedio
Orquesta: 65% intermedio 35% Avanzado

JESUS MARTINEZ - CONTRABAJO

- 100% implementación de las cartillas cakike nivel 0y1
- Desarrollo técnico de 8 escalas - 3 escalas Mayores 4 Escalas menores
- 60% implementación de las cartillas cakike nivel 1
- Ejecución de estudios para contrabajo - 2 estudios
- Trabajo teórico, implementación de la cartilla nivel 0 y 1
- Lectura y montaje de conciertos para violonchelo - 1 concierto
- Nivel musical de beneficiarios
Pre- orquesta A 60% Iniciación 40% intermedio
Pre-orquesta B: 60%iniciación 40% intermedio
Orquesta: 40% intermedio 60% Avanzado

JESUS MARTINEZ -ROGER AGAMEZ- CARLOS ORTIZ. SEMILLEROS A Y B

- Implementación de las cartillas cakike nivel 0
- Desarrollo técnico de las notas en la flauta dulce
- 100% de beneficiarios ejecutan las notas de primera octava en flauta dulce
- Se conforma un grupo musical divididos en los siguientes componentes. 1 set de flautas: 12 niños
- 1 set de placas: 6 niños
- Set de percusión: 4 niños
- Coro: 22 niños.
- Montaje de 6 canciones con cada grupo
- 90% de beneficiarios han desarrollado y fortalecido habilidades rítmicas.
- 100% de los estudiantes de semillero A y B realizaron con éxito los montajes propuestos para el año.
- Mediante el proceso de clases y ensamble se realizó trabajo melódico con los beneficiarios de la fase semillero A y B el 88% de los beneficiarios realiza de manera óptima esta habilidad.



- Implementación de las cartillas cakike nivel 0
- Desarrollo técnico de las notas en los instrumentos de viento metal y madera
- 83% de los participantes ejecutan las notas de primera octava en los instrumentos de viento metal y madera
- 85% de los participantes desarrollan conciencia de su sonido, y empatía para desarrollar además su capacidad de trabajar en equipo.
- Se efectúa concierto 1 con formato integrado de vientos metales y maderas en el CDA, ejecución en público de un arreglo para el formato, sumado a una de las Pre-orquestas de Cuerda, en la muestra Do re mi barrio.
- Implementación del primer año de programa de vientos madera para Cakike Sinfónico con 5 instrumentos ofertados:
 - Flauta travesa
 - Clarinete
 - Oboe
 - Fagot Saxofón
- Implementación del primer año de programa de vientos metal para Cakike Sinfónico con 5 instrumentos ofertados
 - Trombón
 - Bombardino
 - Tuba
 - Corno francés



KEINER MESA SEMILLERO COROS - SEATECH, INSEMA, MEDIHELP

- El 100% de los beneficiarios reconocen cómo está conformado un coro y cuál es su rol dentro del mismo, conoce también lo importante el aporte significativo que brinda el coro a una agrupación musical.
- Los participantes de Coro INSEMA lograron al 100% cumplir con el montaje coral de las piezas oh Happy Day y Haida
- 75% de los beneficiarios de la disciplina coral participaron en el concierto Do Re Mi Barrio, desarrollando habilidades como la puesta en escena, el Dominio musical y el manejo del pánico escénico, cada Coro interpretó 2 canciones en esta oportunidad.
- Mediante ejercicios de exploración Vocal el 80% de los Beneficiarios de coro logran comprender las Diferencias y los detalles que hay en ejecutar una voz hablada y una voz cantada.

Durante el 2022 Christian Contreras, graduado en Audiovisuales en la Universidad de los Andes como iniciativa organizo y diseño un programa piloto Audiovisual para la comunidad en Turbaco. Se identifico la necesidad de enseñar la cultura audiovisual y digital ya que es el lenguaje que actualmente usan los jovenes en el mundo entero.

Este curso está enfocado en mostrar el rol que tienen los medios de comunicación y las tecnologías frente a los niños y los adolescentes que en la actualidad crecen en una cultura audiovisual y digital y no siempre tienen la orientación adecuada de los adultos.

Los participantes aprendieron sobre herramientas para apoyar y orientar el buen uso de los medios de comunicación y las tecnologías disponibles. Así mismo realizaron producciones, como presentaciones, covers y videos, haciendo uso responsable como ciudadanos de la sociedad digital y del conocimiento.



- El 100% de los participantes (10) aprendieron sobre talleres de doblaje animados, técnicas de doblaje animado, enfocado en la captura del sonido, Exploración los tipos de efectos que se pueden conseguir con la edición de sonido en la voz
- Talleres de música para cine (postproducción, los beneficiarios aprendieron sobre las distintos lenguajes del sonido en el cine (diálogos, Foley, efectos fx, ambientes y música), conocieron las técnicas adecuadas para la sonorización de un video o material audiovisual, así mismo exploraron las distintas formas de apoyar los sonidos de las narrativas audiovisuales
Objetivo cumplido 100%
- Talleres teórico/prácticos sobre iluminación, fotografía y captura de videos, los beneficiarios aprendieron sobre los tipos de iluminación en un set fotográfico y/o video, Conocer los tipos de encuadre, ángulos, y las posiciones adecuadas para obtener una buena captura, Exploración de las distintas herramientas que posee una cámara digital
Objetivo cumplido en un 100%
- Talleres prácticos sobre edición de video mediante el software Da Vinci resolve, los beneficiarios aprendieron la interfaz del programa Da Vinci resolve con el fin de optimizar la realización, edición y promoción del contenido audiovisual, Conociendo las distintas herramientas y ventanas de edición además de su funcionalidad dentro del software, explorando los formatos de edición
Objetivo cumplido en un 80%

EQUIPO SOCIAL- BOGOTA- BOLIVAR

CAROLINA CORREA - LISBETH DIAZ - PAOLA MELENDEZ

cakike social



AREA SOCIAL

Desde el año 2010 Fundación CAKIKE contribuye con el mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Colombia, mediante una formación musical - social de excelencia, centrada en la práctica colectiva, desde una perspectiva de inclusión social, derechos y diversidad cultural. Apoyamos y enseñamos la iniciativa de Habilidades del siglo 21, liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quien reúne al sector público y privado interesados en fortalecer los ecosistemas de aprendizaje para dotar a los ciudadanos de América Latina y el Caribe con habilidades transversales.

Trabajamos un proceso donde tomamos en cuenta la conexión estrecha entre la música y las emociones, el cual crea un entorno emocional poderoso que anima a los niños y jóvenes a aprender y adquirir nuevos conocimientos.

La gestión desde el área social se adelantó desde distintos frentes de trabajo. Se enfatizó el desarrollo de acciones enmarcadas en la instrucción y aprendizaje de las habilidades del siglo XXI y en la necesidad de generar estrategias para que los participantes y el equipo adquieran las habilidades y competencias necesarias para desenvolverse en un mundo acelerado,

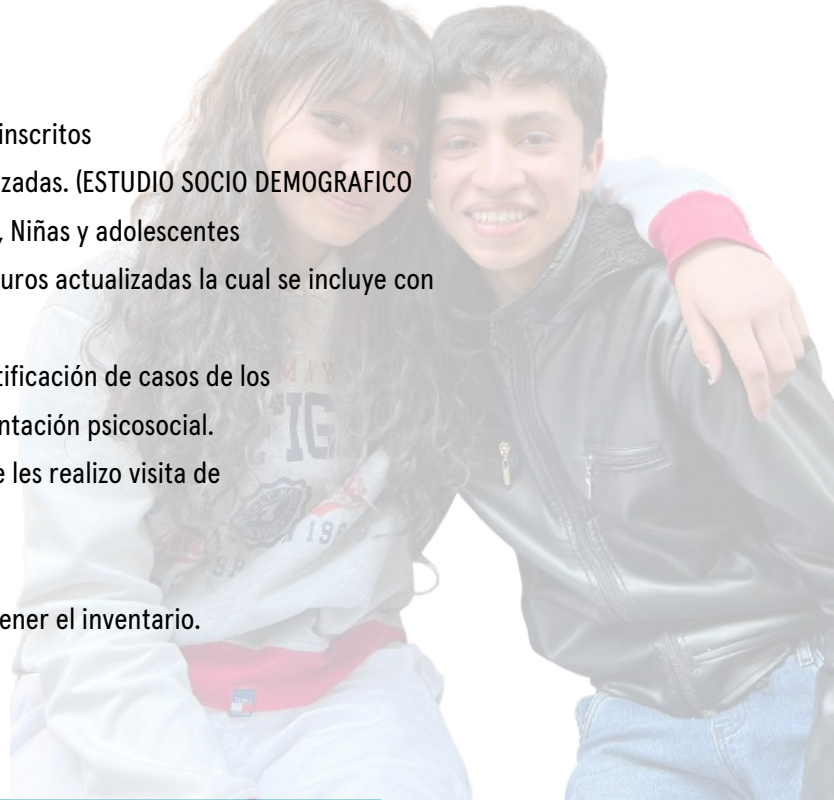
Durante el año se construyó y se documentó el programa social Cakike fundación el cual al finalizar el año 2022 es revisado para así implementarlo formalmente de hoy en adelante. Lograr formalizar nuestro currículo con los contenidos y objetivos nos dan mayor orden y unidad, ya que contamos con 4 espacios donde se dicta el programa (Bogota, Cartagena, Turbaco y Chia)

Las experiencias sociales se centraron en el desarrollo de pensamiento crítico, coordinación, percepción social, escucha activa y resolución de problemas complejos, para el año 2023 la fluidez digital será esencial para todos los trabajos nuevos, por tanto se fomentaron con los participantes las habilidades de saber leer y escribir digitalmente, como también en generar competencias globales como la conciencia cultural, el lenguaje y la adaptabilidad como factores que potencializan el desarrollo integral de nuestros participantes.

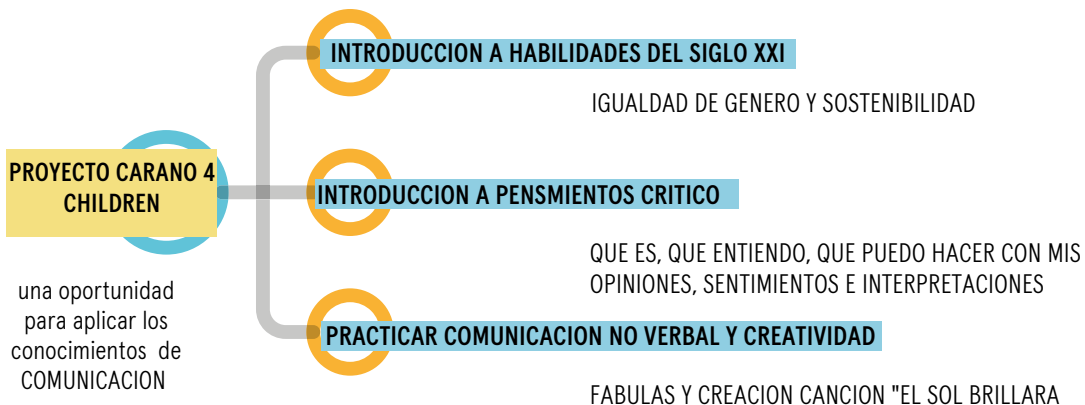
Las labores diarias son arduas y requieren de un trabajo en equipo sincronizado que, durante el 2022, fue posible gracias al respaldo fundamental del área de arte y cultura con quienes de manera mancomunada se dirigió y orientó acciones y actividades para el fortalecimiento del ser.

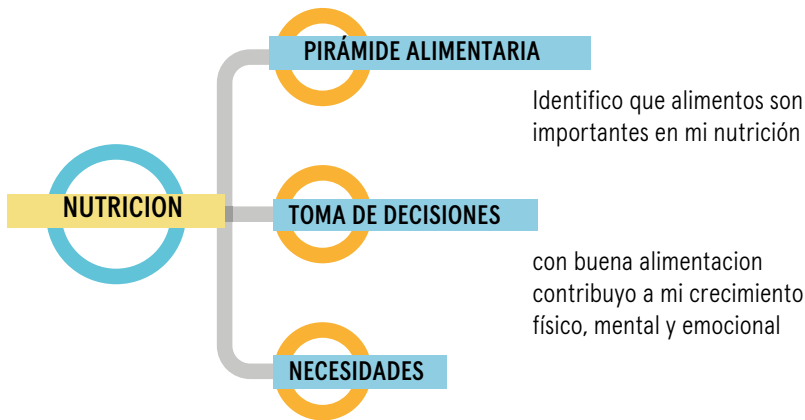
Para el año 2023 en cakike se debe consolidar el desarrollo de acciones sociales como una propuesta innovadora que muestre a Colombia cómo con la injerencia de procesos sociales, ejecutados desde la organización privada, la responsabilidad social y el compromiso de las familias, se configura una fórmula exitosa para transformar las vidas de niños, niñas y adolescentes.

- Se mantuvo el 80% activa de los beneficiarios inscritos
- 100% de las familias inscritas fueron caracterizadas. (ESTUDIO SOCIO DEMOGRAFICO)
- Se realizaron 164 experiencias sociales a Niños, Niñas y adolescentes
- 100% de los beneficiarios tienen pólizas de seguros actualizadas la cual se incluye con la inscripción
- Creación de procedimiento a seguir en la identificación de casos de los niños, niñas y adolescentes que necesiten orientación psicosocial.
- Se atendieron 11 casos priorizados los cuales se les realizo visita de intervención domiciliaria y plan de acción
- 10 talleres con padres de familias (mensual)
- Diseñar menú de refrigerios saludables y mantener el inventario.



OBJETIVOS DESARROLLADO EN LOS TALLERES DEL PROGRAMA 2022 CAKIKE SOCIAL





Se realizó un taller de padres sobre la importancia de una alimentación saludable, la cual atendieron 83 participantes

ALIMENTACIÓN CAKIKE

Una alimentación saludable impacta positivamente en el desarrollo físico, psicológico y cognitivo de los niños y jóvenes, impactando así su capacidad y oportunidad de aprendizaje.

En Cakike durante el 2022 se realizó el estudio socio demográfico de nuestras comunidades donde encontramos cifras que nos alertaron, ya que un 15% de nuestros participantes se encuentran en desnutrición, es decir que no reciben una alimentación adecuada diaria. También, se identificó que un 30% de participantes se alimentan con una sola comida al día.

Tenemos la responsabilidad de contribuir con una alimentación energética y nutricional adecuada para nuestros participantes. Cada día que estos niños y jóvenes asisten, reciben por parte de CaKike fundación un refrigerio con los componentes nutricionales adecuados para el desarrollo de sus actividades artísticas y sociales.

Durante el 2002 recibimos apoyo y donaciones de Seatech- Van Camps, Colombina, articulación con el Banco de Alimentos, Fundación Santa Fe y Frugacol. También se recibieron donaciones en alimentos por parte de personas naturales. Se realizaron 4 talleres formativos sobre seguridad alimentaria por parte de Casa Tibaná.

COBERTURA

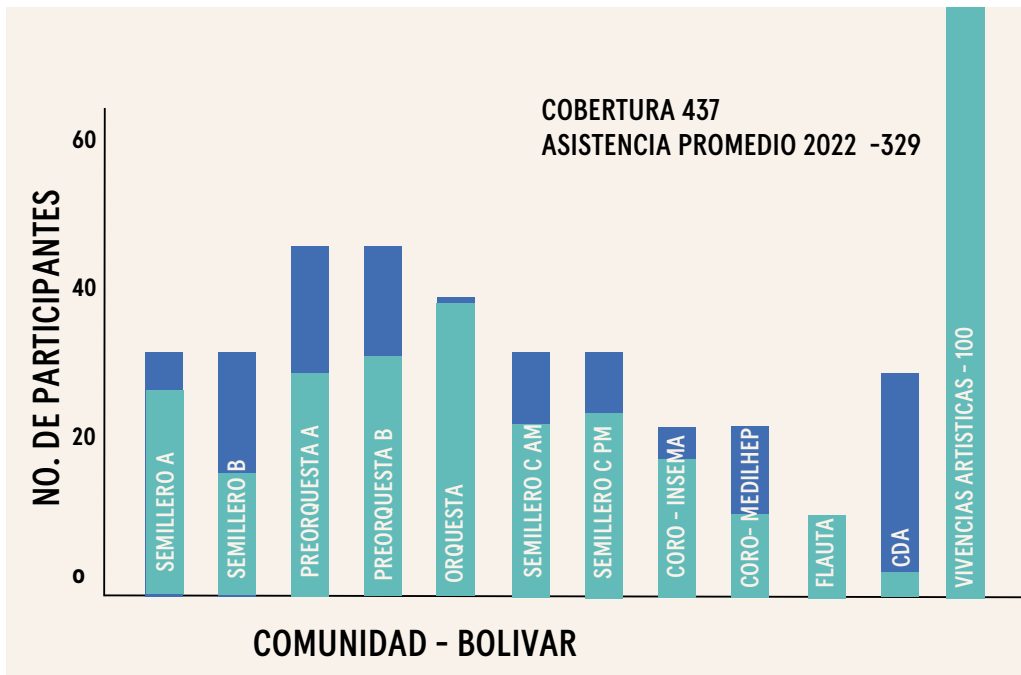
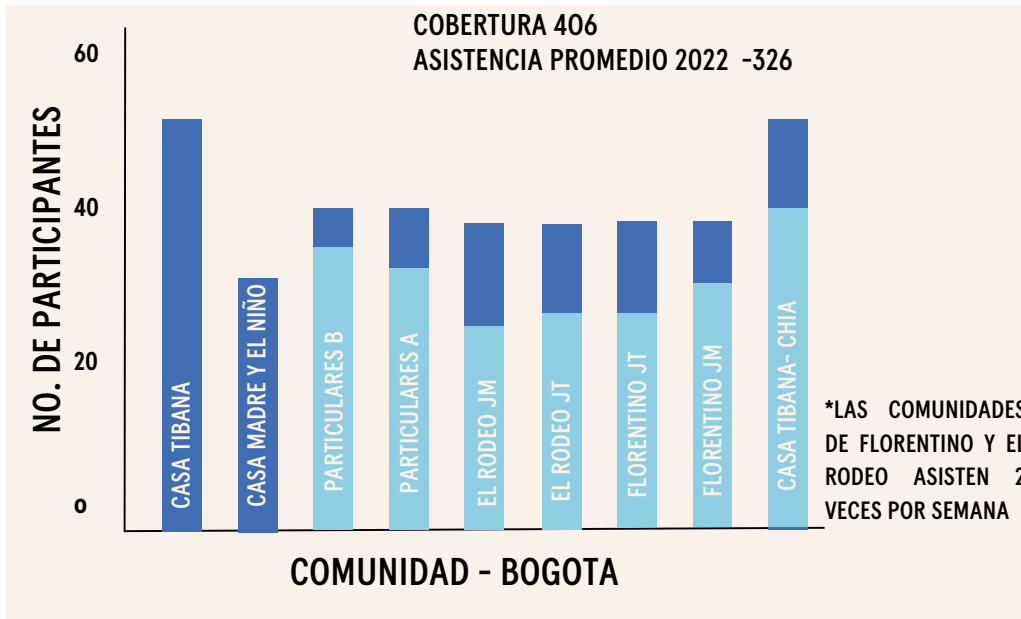
En Cakike el área social en cada una de nuestras sedes se realiza seguimiento a nuestros participantes en cuanto a su asistencia y cumplimiento. Uno de los aspectos de mayor relevancia para un programa social es en qué medida beneficia a la población para la cual ha sido diseñado. Dos indicadores de este aspecto son la cobertura y la focalización. La cobertura es el porcentaje de la población objetivo que recibe beneficios, en tanto que por focalización nos referimos a en qué medida los recursos se concentran en la población objetivo.

Cada semana en la Planeación Ágil realizada por todo el equipo Cakike se realiza la estrategia de seguimiento.

SEPT 5-10	COMUNIDAD	SEDE TURB/SF	Cupo 2022 Asignado	Inscritos FEB2022	Asistentes presencial DIA 1	Asistentes presencial DIA 2	Porcentaje Asistencia Semanal	Pagos Inscripción	PORCENTAJE INSCRPCION PAGO
	SEMILLERO A	TURBACO	30	30	20	23	67%	19	63%
	SEMILLERO B	TURBACO	30	30	15	15	50%	22	73%
	PREORQUETA - A	TURBACO	44	44	30	32	68%	42	95%
	PREORQUETA - B	TURBACO	44	44	21	23	48%	38	86%
	ORQUESTA	TURBACO	44	44	20	30	45%	41	93%
	SEMILLERO C AM	SAN FERNANDO	30	30	25	26	83%	19	63%
	SEMILLERO C PM	SAN FERNANDO	30	30	24	20	80%	17	57%
	CORO - INSEMA	SAN FERNANDO	20	20	20	20	100%	9	45%
	CORO- MEDILHEP	SAN FERNANDO	20	20	15		75%	12	60%
	FLAUTA DULCE	SAN FERNANDO	15	15	10		67%	7	47%
	CONVENIO CDA	SAN FERNANDO	30	30	18		60%	11	37%
	VIVENCIAS ARTISTICAS	CDA	100	100	100		100%		0%
		TOTAL	437	437	339	189	78%		

SEPT 5-10	COMUNIDAD	SEDE	Cupo 2022 Asignado	Inscritos FEB2022	Asistentes presencial DIA 1	Asistentes presencial DIA 2	Porcentaje Asistencia Semanal	Pagos Inscripción	PORCENTAJE INSCRPCION PAGO
	PARTICULARES A	Bogotá	37	34	27		79%	35	103%
	PARTICULARES B	Bogotá	37	38	32		84%	36	95%
	FLORENTINO JM	Bogotá	39	37	32	32	86%	34	92%
	FLORENTINO JT	Bogotá	39	37	29	31	78%	36	97%
	RODEO JM	Bogotá	39	37	28	25	76%	35	95%
	RODEO JT	Bogotá	39	38	32	32	84%	36	95%
	CASA MADRE Y EL NIÑO	Bogotá	30	30	0		0%	30	100%
	VIVENCIAS ARTI COLUMNAS	Bogotá	96	96	96		100%		0%
	CASA TIBANA MARTES Y SABADO	Chia	50	35	32	32	91%		0%
		TOTAL	406	382	247	120	28%		0%

COBERTURA



VISITA DOMICILIARIA



HABITOS SALUDABLES



TALLER SOCIAL



CAKIKE XTRAORDINARIO

PIA BARRERA

El año 20 22 para el programa Cakike extraordinario fue un año retador, ya que nos pusimos como meta que los participantes de este programa hagan parte activa de programas. . Así que mantuvimos a los participantes que pasaron las audiciones el año anterior, así no tuvieran un proceso en Fundación Cakike y este año las audiciones fueron dirigidas a esos niños con talentos extraordinarios e inteligencia musical que hacen parte de Fundación Cakike.

Este grupo de 14 jóvenes tuvieron la oportunidad de recibir clases por parte de un maestro con trayectoria y de activamente participar del proyecto Cakike y del programa Cakike extraordinario. Vemos la importancia que tiene para ellos pertenecer a una comunidad como lo es Cakike y paralelamente empoderarlos y acompañarlos en su proceso personalizado con acompañamiento de grandes maestros y un proceso de coaching de vida.

REUNION BI-MENSUAL COACHING GRUPAL

- MARZO 15, RECONOCER EMOCIONES
- MAYO 5, VALIDARSE
- JULIO 4- MASTER CLASS MAESTRO LUIS FERNANDO MADRID
- SEPT 21- OSCAR AMADOR
- OCT 25- PEDIR AYUDA- PERSEVERANCIA
- NOV 25- PRESENCIAL BOGOTÁ. ALMUERZO

PRESENTACIONES

- FUNDACIÓN SANTA FE
- CITY PARKING
- CLUB EL NOGAL
- CASA DE LA MADRE DEL NIÑO
- NAVIDAD CLUB EL NOGAL-NUX

NUESTROS PARTICIPANTES Y SUS MAESTROS

Juan Pablo Diaz	Maestro Ivan Leon
Mateo Gomez	Maestro Ivan Leon
Gabriel Mosquera-	Maestro Jorge Nordmann
Andres Garzon-	Maestro Raul Garcia- trio, Ivan Leon
Xiomara Mendez	Maestras Ligia Perilla, Luisa Fernanda Perez
Franchesska Forero	Maestro Raul Garcia
Sara Casas-	Maestro Raul Garcia
Maria Isabel Gonzalez	Maestra Diana Gutierrez
Sara Saboya	Maestra Pilar Azula
Santiago Diez	Maestro Daniel Saboya
Juan David Perez	Maestra Natalia Escobar
Daniel Sanabria	Maestro Rafael Aponte
David Nagles	Maestros Alonso Garcia, Andres Arroyo
Cilary Martelo	Maestra Diana Gutierrez



SANTIAGO DIAZ QUIROGA

13 años - GUITARRA



DANIEL SANABRIA

11 años - FLAUTA



GABRIEL MOSQUERA

17 años . Cello



JUAN PABLO DIAZ

16 años - CELLO



MARIA ISABEL GONZALEZ

17 años - VIOLIN



GILARY MARTELO
ORQUESTA SINFÓNICA DE
CARTAGENA



GABRIEL MOSQUERA.
ORQUESTA SINFÓNICA DE
CARTAGENA



FRANCHESKA FORERO-
ORQUESTA JOVEN DE
COLOMBIA 2023



SARA LUCIA SABOYA
Ganadora Premio Pablo
Hernán Rueda, XIX Festival
Nacional de Duetos y Música
Colombiana -2022.
Ganadora (con su hermana) de
jóvenes intérpretes de Sala
de conciertos de La Luis Ángel
Arango, temporada conciertos
2023
GANÓ CONVOCATORIA
JÓVENES SOLISTAS CON LA
ORQUESTA SINFÓNICA
NACIONAL



JUAN PABLO DIAZ-
ORQUESTA JOVEN DE COLOMBIA
2023



DANIEL SANABRIA -
2DO LUGAR FESTIVAL OCOBO
DE ORO-IBAGUE



MARIA ISABEL GONZALEZ ORQUESTA
SINFÓNICA DE CARTAGENA



COMUNICACIONES

LINA BARRERA- CRISTIAN CONTRERAS - CAROL RODRIGUEZ

En el año 2022 se realizó el proceso de rebranding. Esto se hizo considerando que la fundación ha tenido un cambio a nivel organizacional y de programas. Como fundación queremos expandir nuestra misión a otros sectores como lo es la Responsabilidad Social Empresarial. Así es como observamos que tenemos un nuevo público objetivo y nuestra visión ha cambiado. Queremos transformar la opinión de los "clientes" e inversores sobre lo que es y lo que se hace en la fundación.

El rebranding es una estrategia de marketing que implica modificar de forma parcial o total el conjunto de elementos que identifican a una marca, con el objetivo de mejorar su posicionamiento. Así se puede recobrar el reconocimiento en el mercado o llegar a nuevos territorios, entre otros aspectos.



Se realizó un análisis de la trayectoria de Cakike para detectar cada una de sus etapas y sobre todo reconocer la etapa en la que se encontraba en Enero 2022. Así, se definió la propuesta de valor única respecto de la competencia, para siempre tener presente la diferencia y expresarla en el trabajo de rebranding.

ESTRATEGIA DE MARCA

Reasons to believe

- Equipo humano comprometido de músicos profesionales.
- Programas sociales y de desarrollo que se relacionan con ó programas musicales diversos.
- Padrinos a nivel empresarial que están dispuestos a ir de la mano con los talentos extraordinarios.
- Metodologías, investigaciones y documentación pedagógica única en estos entornos sociales.
- Programas que se adaptan a diferentes niveles y tienen continuidad.
- 2 sedes seguras y confiables de desarrollo personal.

Propósito

Devolver la capacidad de soñar en grande de niños, jóvenes y sus comunidades, a través de una conexión profunda y emocional con la música.

Posicionamiento

Fundación con programas musicales y educativos que permiten a cada niño y joven desarrollar su ser y crear habilidades positivas de vida.

Beneficios

Emocionales
El acceso a una comunidad cercana de empoderamiento, despertar de sensibilidad musical y habilidades del siglo 21 que transforman personal y colectivamente.

Onliness

A diferencia de otras fundaciones, en **cakike** se mezcla el desarrollo del ser con las habilidades de vida que se crean alrededor de la disciplina musical.

Personalidad

Optimistas

Hablamos de manera positiva y creemos firmemente que el mundo tiene una gama de posibilidades positivas que transforman vidas.

SI Somos: Positivos | Soñadores | Transformadores
NO Somos: Negativos | Serios | Cerrados de mente

Apasionados

Nos apasiona lo que hacemos y queremos contárselo al mundo.

SI Somos: Enthusias | Alegres | Empoderadores
NO Somos: Pretenciosos | Presumidos | Mirando hacia abajo

Cercanos

Hablamos de manera empática y cercana brindando siempre confianza y seguridad.

SI Somos: Considerados | Carismáticos | Amables
NO Somos: Individuales | Trascendentales | Inconsiderados

Pedagógicos

Creemos que la educación empodera y hablamos como profesores cercanos que educan empáticamente.

SI Somos: Cálidos | Soñadores | Positivos
NO Somos: Aburridos | Formalistas | Nerds

El arte de las oportunidades.

En un país en donde un hecho fortuito como nacer en cierto lugar dictamina en gran medida el futuro que niños y jóvenes tienen, creemos que hay formas de crear oportunidades.

Oportunidades que se amplían cuando cada uno tiene las habilidades para encontrar su propia voz y contarle al mundo que su historia es relevante.

Creemos que la música, más que un fin, es el camino que cada uno recorre para encontrar su esencia y lo que tiene para aportar al mundo.

En Cakike construimos caminos hacia otras realidades. Realidades que pueden ser más de lo que nos han dicho que tienen que ser.

Nos mueve devolver la capacidad de soñar en grande de niños y jóvenes a través de una conexión profunda y emocional con la música.

Creemos en un mundo en el que despertar la sensibilidad musical es despertar una transformación personal y por ende de comunidad. Porque las barreras se derriban cuando otros nos demuestran que se pueden derribar.

Somos el espacio seguro donde cada uno encuentra la confianza para crear oportunidades alrededor de un instrumento.

Cada historia es única y cada historia es válida. Es momento de contar cada una.

2. Identidad visual

Es importante hacer un uso correcto de sus elementos visuales para que la marca sea visible, diferenciada, consistente y reconocida a través del tiempo en todas sus comunicaciones.

Logotipo

Nuestro logotipo es el elemento más visible de nuestra identidad. Es una garantía de calidad y una firma universal en todas las comunicaciones de **cakike** fundación.

versión principal

cakike fundación

versión secundaria

cakike fundación

cakike fundación

6 cm

cakike.org

arquitectura de marca

cakike amimusik
cakike sinfónico
cakike xtraordinario
cakike social
cakike vive arte
cakike semillero
cakike.org
cakike amimusik
cakike sinfónico
cakike xtraordinario
cakike social
cakike vive arte
cakike semillero
cakike.org

Colores

Se presentan las equivalencias de los colores en los distintos modos de color para permitir su más exacta reproducción. Así mismo, las combinaciones de tipo cromático permitidas para la marca.

<p>Bianco Silencio</p> <p>Pantone® CMYK 2 3 5 0 RGB 248 242 235 #F8F2EB</p>	<p>Negro Negra</p> <p>Pantone® CMYK 70 70 70 30 RGB 38 38 37 #262625</p>	
<p>Rojo Caricia</p> <p>Pantone® CMYK 0 94 61 0 RGB 219 49 57 #D94557</p>	<p>Azul Semibravura</p> <p>Pantone® CMYK 03 95 0 0 RGB 46 110 118 #464E82</p>	<p>Amarillo Fusa</p> <p>Pantone® CMYK 4 8 68 RGB 244 224 128 #F4E280</p>
<p>Azul Semifusa</p> <p>Pantone® CMYK 48 0 9 0 RGB 143 204 226 #8FCEE2</p>	<p>Turquesa Punto</p> <p>Pantone® CMYK 08 0 33 0 RGB 98 187 184 #62B888</p>	<p>Púrpura Silencio</p> <p>Pantone® CMYK 15 33 0 0 RGB 204 177 219 #CCBDD1</p>

3. Principios de diseño

Ayudan a potenciar la identidad visual de la marca, además de expresar con fuerza la personalidad y los valores de ésta.

El pentagrama

A partir del conjunto de las cinco líneas horizontales, paralelas y equidistantes que componen el pentagrama se construye la identidad de fundación **cakike**. Esta retícula será la encargada de distribuir los elementos que componen la marca dentro de las superficies que se diseñen.



Sistema modular

Con líneas horizontales, paralelas y equidistantes se podrá construir el sistema de fundación **cakike**.

Sistema modular + logotipo + identificadores

Los identificadores siempre deben estar presentes en nuestro sistema ocupando siempre las esquinas restantes de los formatos que se estén trabajando. Estos podrán ser nuestros @ en redes sociales, fechas, sedes o cualquier otra información relevante para la pieza.



Alcance general en RRSS

Aumento de personas alcanzadas en el cuadro comparativo de Enero a Diciembre de 2022.



VISITAS AL PERFIL: 5.958
 INTERACCIÓN CON PUBLICACIONES: 48.046 personas que interactuaron
ALCANCE: 83.922 personas alcanzadas



VISITAS AL PERFIL: 6.357
 INTERACCIÓN CON PUBLICACIONES: 44.143 personas que interactuaron
TOTAL: 79.056 personas alcanzadas

Publicaciones realizadas

En el periodo de Enero a Diciembre de 2022.



PUBLICACIONES: 192
 HISTORIAS: 720



PUBLICACIONES: 188
 HISTORIAS: 720



ca|k|ke fundación

Informe de Seguidores



SEGUIDORES INICIALES: 9.171
 # SEGUIDORES FINALES: 9.672
Aumento de 401 seguidores



Mujeres 60%
 Hombres 40%



SEGUIDORES INICIALES: 1.348
 # SEGUIDORES FINALES: 1.688
Aumento de 340 seguidores



Mujeres 57%
 Hombres 43%



Alcance Internacional

- COLOMBIA 80%
- ESTADOS UNIDOS 7%
- VENEZUELA 4%
- ESPAÑA 3%
- MÉXICO 3%
- CHILE 3%

Alcance Nacional



- BOGOTÁ 41%
- CARTAGENA 25%
- TURBACO 15%
- MEDELLÍN 10%
- CALI 5%
- BARRANQUILLA 4%



Las redes sociales se han convertido en una parte fundamental para Cakike. En los últimos dos años hemos establecido estrategias que poco a poco nos van dando frutos. Nuestro propósito en redes sociales es construir una marca y aumentar la visibilidad, a través de piezas de contenido y promociones que generen una comunicación con potenciales aportantes, y a la vez crear toda una comunidad interactiva.

Crear contenido de calidad

Todo el contenido que se publique en redes debe aportar información útil, interesante o llamativo

Publicar en las mejores horas de tu audiencia

Se realizó el análisis para saber en qué franja horaria, incluso qué días de la semana, hay más personas a las que les pueda interesar las publicaciones y generar así un mayor engagement.

Redirecciona a tus perfiles en otras redes sociales

Cada red social tiene su público y tiene su tipo de contenido, pero esto no quiere decir que no se puedan hacer redirecciones entre los diferentes perfiles.

Hemos incluido - Call to Actions

Consiste en indicarle al usuario qué tiene que hacer a continuación. Normalmente se muestra en forma de botón o texto y se coloca de forma estratégica dentro del contenido para incitar al usuario a clicar en él.

Buscar la interacción con nuestra comunidad y seguidores

Interactuar con el público, responder sus dudas, resolver cualquier tipo de duda que puedan tener, ha sido uno de nuestros objetivos.

Instagram y Facebook son redes sociales útiles para buscar una interacción con el público, ya que permite hacer preguntas, encuestas y acciones que inciten al usuario a participar. Estas acciones mejoran audiencia y alcance

TALENTO HUMANO

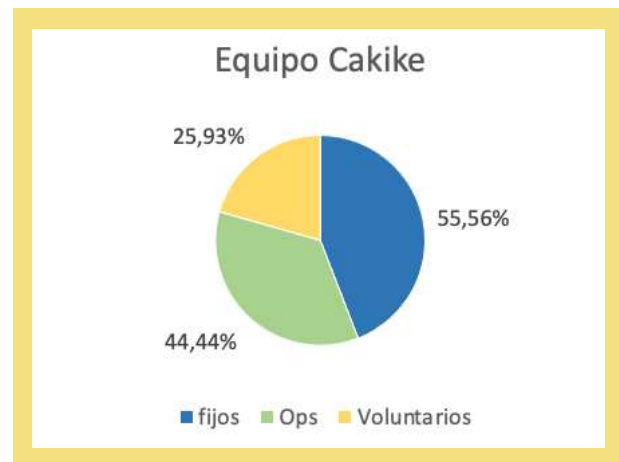
MYLENA MERCADO

ADMINISTRACION DEL PERSONAL

Uno de los principales objetivos para el área de recursos humanos ha sido garantizar la estabilidad del personal, generando un ambiente saludable y apto para el desarrollo de las actividades, por ende, en la empatía ha sido una de las banderas en las estrategias del área.

A diciembre de 2021 Cakike Fundación contaba en una nómina con 12 Funcionarios y a noviembre de 2022 vamos 15, lo que significa un incremento del 25%. El incremento de la planta se contempló para fortalecer el área social y arte y cultura a nivel nacional

Actualmente contamos con una planta de personal total de 31 funcionarios, entre personal de apoyo, OPS y directos discriminados de la siguiente manera:

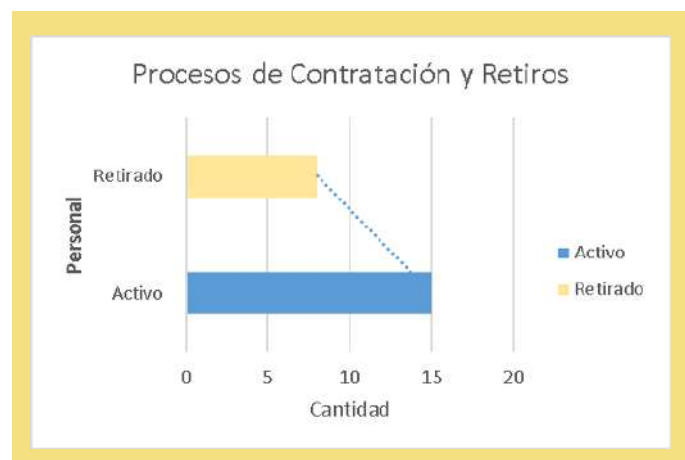


RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

Se incluyeron nuevos talentos para el crecimiento de productividad y rentabilidad de Cakike fundación en el transcurso del año.

Se realizan convocatorias para el cargo de asistente administrativa, contable y financiera, gestión humana y coordinador general de Bolívar, líder trabajadora social de Bogotá y Bolívar, artista formador de piano y coro para Bogotá y Bolívar.

La convocatoria se oferta por medio de Computrabajo, validando los perfiles junto con la dirección hasta el proceso de contratación e inducción.



RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

Se realizan actividades relacionadas con el desarrollo de políticas de prevención de riesgos laborales y otras gestiones relacionadas con la salud de los empleados

Se realizó una capacitación junto con AXA Colpatria para 14 Funcionarios sobre primeros auxilios,



EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

En el periodo 2022 se realizaron dos evaluaciones de desempeño, la primera en el mes de junio y para el periodo del mes de noviembre se efectuó una nueva política de evaluación en la que se realiza una formulación evaluando el dominio de la disciplina, la planificación, el ambiente de aprendizaje, las estrategias, métodos y técnicas, la motivación, comunicación, el manejo de la tecnología, la satisfacción general, presentación personal, los OKR'S, y valores; teniendo una cobertura del personal al 100% contando personal de planta, OPS, Voluntarios.

La finalidad de este ejercicio, era tener una cercanía al ser como profesional y como persona, para garantizar una oportunidad de aprendizaje durante el desarrollo de sus labores y fortalecer las habilidades, entender la realidad, avances y resultados desarrollados en el periodo laborado y los alcances para el 2023.

La metodología a desarrollar fue personalizada en cuanto en la entrega de la evaluación como en el feedback de la prueba

EVALUACIONES A PROVEEDORES

Cakike Fundación en aras de optimizar los recursos y contar con un equipo de trabajo calificado para sumar al excelente desarrollo de las actividades, genero alianzas estratégicas con proveedores que, durante el 2022, Fueron evaluados en tiempos de respuesta, calidad del servicio, atención, compromiso, integridad y precios.

Por lo anterior se reevaluaron algunos servicios, permitiendo concluir en el cambio y mejora de precio, calidad y servicios para que sean parte del equipo de trabajo del 2023.

Las alianzas estrategias generadas que tenemos son:

- Servicio de Ruta -transporte participantes
- Servicio de vigilancia, toderos y aseo.
- Soporte técnico tecnológico.
- Asesoría Financiera
- Asesoría Jurídica
- Coaching
- Suministros de aseo y papelería
- Revisoría Fiscal

Se realiza el cambio de los siguientes proveedores, evaluando referencias comerciales, documentos legales, costos, propiedad, plata y equipos, servicios y calidad.

- Servicio de Ruta Bogotá
- Soporte tecnológico

Se inicia estudio de cambio de proveedor de la ruta de Bolívar para el 2023 realizando cotizaciones y modificaciones a los contratos.

BIENESTAR

Se realizaron 4 celebraciones de cumpleaños en el año para funcionarios, voluntarios y OPS.



Se realizaron capacitaciones sobre cuidado físico y mental en el trabajo con el acompañamiento de la secretaria de salud, divulgación de pausas activas.



En el mes de diciembre se realizó el evento de fin de año beneficiando a 38 funcionarios con sus familias, tuvimos la presencia de esposos, padres e hijos; adicional se realiza la entrega de 48 bonos equivalentes a \$18.900.000, cada bono se validó de acuerdo a la antigüedad de cada funcionario y

¡Juntos logramos más!

¿CONOCES LAS PAUSAS ACTIVAS?

Fundación Cakike te recomienda estos breves ejercicios, para reducir la aparición de dolores musculares, cefaleas y fatiga visual en el puesto de trabajo.

DESCANSA LA VISTA

Ejercicios:

- 1) Abre y cierra los ojos fuerte.
- 2) Haz movimientos oculares sacados, mira hacia la derecha y luego a la izquierda.
- 3) Sin mover la cabeza, realice movimientos oculares hacia arriba, abajo y al centro.

RELAJA EL CUELLO

Ejercicios:

- 1) Cruza tus manos por detrás de la cabeza y realiza movimientos hacia arriba y abajo.
- 2) Sin la cabeza, lentamente deslízala a derecha, haciendo pequeños pivotes en el centro.
- 3) Inclina tu cabeza sobre los hombros, comienza por la izquierda y luego por la derecha.

RELAJA LOS HOMBROS

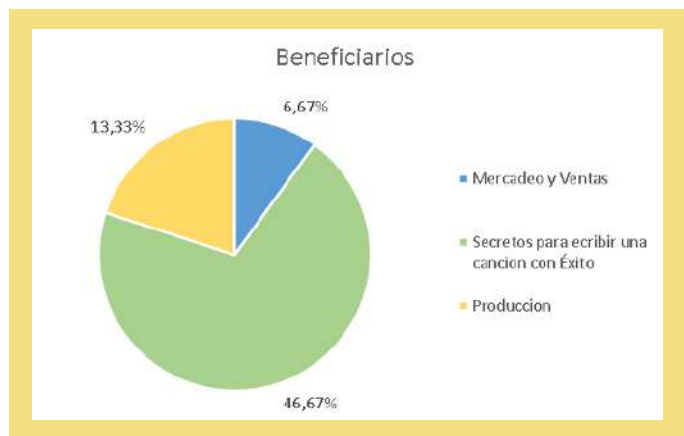
Ejercicios:

- 1) Lleva las manos hacia arriba, aníza las manos de tal manera que lo mano izquierda se apoye sobre el codo derecho y cople la fuerza hacia abajo. Realiza esta misma acción con el brazo y mano contraria.
- 2) Estira tus brazos haciendo presión con la mano contraria y la cabeza mirando al frente.
- 3) Estira tus brazos hacia arriba antihorizando los dedos y luego hacia abajo.
- 4) Inclínate de un lado al otro para estirar brazos, hombros y espalda.

RECUERDA REALIZAR TUS PAUSAS ACTIVAS 10 MINUTOS EN LA MAÑANA Y EN LA TARDE.

FORMACIÓN Y PROMOCIÓN

La transformación del ser fortalece los valores, principios y capacidades, por eso para Cakike Fundaciones importante el desarrollo Profesional de cada uno de los funcionarios. En este 2022 se especializaron en mercadeo y ventas, secretos para escribir una canción y producción así:



CLIMA LABORAL

Se organiza una encuesta de medición de clima laboral con la finalidad de validar el nivel de motivación, satisfacción, actitudes y aptitudes del equipo de trabajo Frente a Fundación Cakike, resaltando la importancia de los valores cakike en el ser.

Se tomaron 7 enfoques principales para validar el clima laboral, estos ítems se evaluaron de 1 a 100, teniendo como Debilidad del 0% al 69%, Oportunidad del 70% al 88% y Fortaleza del 89% al 100%, encuestando 4 diferentes aspectos desde cada ítem.

1- La orientación Organizacional.

FACTOR	ITEMS	Resultado % (*)	Nivel	Resultado % (*)	Nivel
ORIENTACION ORGANIZACIONAL	Al Ingresar a la institución se me brindó la información relativa a la Misión, Visión, Principios y Valores de la entidad.	98%	Fortaleza	91%	Fortaleza
	Cuento con los recursos necesarios para realizar mi trabajo eficientemente	88%	Fortaleza		
	En mi área de trabajo están definidos los procedimientos y estos garantizan la efectividad de las acciones que se realizan	87%	Oportunidad		
	Conozco mis funciones, están claramente determinadas	90%	Fortaleza		

- Administración del Talento.

2- Estilo de Dirección.

FACTOR	ITEMS	Resultado % (*)	Nivel	Resultado % (*)	Nivel
ESTILO DE DIRECCION	La institución otorga los reconocimientos a las personas que los merecen	83%	Oportunidad	88%	Oportunidad
	Mi superior tiene los conocimientos y destrezas para dirigir el área de trabajo en la que me desempeño	88%	Fortaleza		
	El trato que recibo de mis superiores es respetuoso	92%	Fortaleza		
	Mi superior tiene en cuenta las sugerencias que formulo para mi área de trabajo Y me trata de manera respetuosa	87%	Oportunidad		

FACTOR	ITEMS	Resultado % (*)	Nivel	Resultado % (*)	Nivel
ADMINISTRACION DEL TALENTO	Entiendo claramente mi papel dentro del área de trabajo a la que pertenezco	97%	Fortaleza	97%	Fortaleza
	Estoy ubicado en el cargo que desempeño, acorde con mis conocimientos y habilidades	97%	Fortaleza		
	La persona que se vincula a la institución recibe un entrenamiento adecuado para realizar su trabajo, la capacitación es una prioridad en la Institución.	93%	Fortaleza		
	Participo en las actividades de bienestar que se realizan	100%	Fortaleza		

3 Comunicación e integración

FACTOR	ITEMS	Resultado % (*)	Nivel	Resultado % (*)	Nivel
COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN	En mi área de trabajo existe un nivel de comunicación con mis compañeros de trabajo, que facilita el logro de los resultados	87%	Oportunidad	84%	Oportunidad
	Me entero de lo que ocurre en mi institución, más por comunicaciones oficiales que por comunicaciones informales	62%	Oportunidad		
	Existe un nivel adecuado de comunicación entre las diferentes áreas de la Fundación	80%	Oportunidad		
	Estoy satisfecho con la forma en que me comunico con mis compañeros de mi área de trabajo y en general de la institución	87%	Oportunidad		

4 Trabajo en Equipo

FACTOR	ITEMS	Resultado % (*)	Nivel	Resultado % (*)	Nivel
TRABAJO EN EQUIPO	Los objetivos de los equipos de trabajo en los que yo he participado son compartidos por todos sus integrantes	90%	Fortaleza	93%	Fortaleza
	Tengo las habilidades requeridas para realizar mi trabajo	95%	Fortaleza		
	En mi trabajo hago una buena utilización de mis conocimientos	95%	Fortaleza		
	Manejo adecuadamente mi carga de trabajo	90%	Fortaleza		

5 Capacidad Profesional Medio ambiente Físico.

FACTOR	ITEMS	Resultado % (*)	Nivel	Resultado % (*)	Nivel
CAPACIDAD PROFESIONAL	Estoy dispuesto a hacer un esfuerzo extra cuando sea necesario por el bien de la entidad.	95%	Fortaleza	90%	Fortaleza
	Me siento motivado para ayudar en el mejoramiento de los procesos de trabajo.	90%	Fortaleza		
	Estoy satisfecho con el trabajo que realizo	87%	Oportunidad		
	Mi área de trabajo permanece ordenada	90%	Fortaleza		



Teniendo como resultado oportunidades de mejora y fortalecimiento en el estilo de la dirección, la comunicación e integración y el medio ambiente físico, como fortalezas en el equipo de trabajo, sus valores y motivación frente a Cakike en la orientación organizacional, la administración del talento el trabajo en equipo y la capacidad profesional, garantizando así un talento humano motivado, comprometido, leal e íntegro para nuestros niños, niñas y adolescentes.

ANDRÉS HERNANDEZ

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

A lo largo del 2022 adelantamos diferentes iniciativas con el fin de optimizar los procesos de la Fundación, siendo así actualmente se están elaborando pagos de proveedores los jueves salvo contadas excepciones, en años anteriores se adelantaban estos pagos más de 2 veces a la semana. Adicionalmente se implementó el seguimiento a los anticipos girados a los líderes de procesos, situación que no se tenía controlada en años anteriores.

En el año 2022 la normatividad tributaria colombiana tuvo algunas adiciones importantes, las cuales, si bien las fundaciones aún no se encuentran obligadas desde Cakike Fundación siempre hemos querido estar a la vanguardia de todos nuestros procesos, razón por la cual desarrollamos, la implementación del documento soporte, implementación de nómina electrónica, parametrización y ejecución del software contable SIIGO el cual se encuentra en la nube.

Por primera vez para los beneficiarios de Cakike Fundación se adquirió una póliza de seguros de vida con el objetivo de mitigar cualquier riesgo de accidente que ocurra al interior de las instalaciones de la casa taller o en los eventos de la fundación, que pueda generar perjuicios jurídicos.

GESTIÓN FINANCIERA

De acuerdo con lo establecido en la anterior reunión de Junta Directiva, en el 2022 se diversificó el portafolio de inversiones constituyendo en el mes de junio un CDT por \$200.000.000 con vencimiento a 90 días y una tasa del 7,39% E.A. y en el mes de agosto por \$200.000.000 con vencimiento a 90 días y una tasa del 8,6% E.A. estos CDT's fueron renovados y sus intereses capitalizados con el fin de aprovechar las excelentes tasas que actualmente se encuentran en el sector financiero.

Monitoreamos permanentemente los saldos bancarios con el fin de evitar activos improductivos, manejando en cuentas bancarias en promedio el 10% de los recursos monetarios de la fundación y el 90% fueron invertidos en CDT's y en fiducias.



A 31 de octubre el saldo en cuentas bancarias es de \$55.159.453,64.

A 31 de octubre el saldo en fiducias es de \$632.527.020,15.



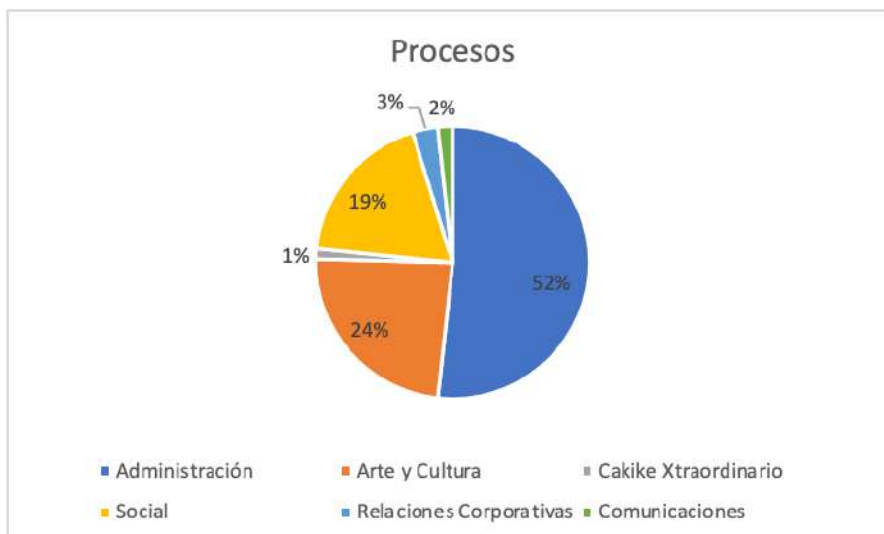
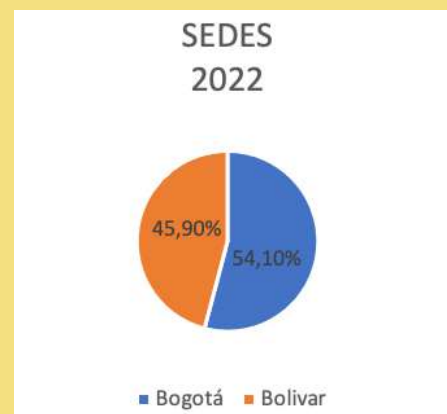
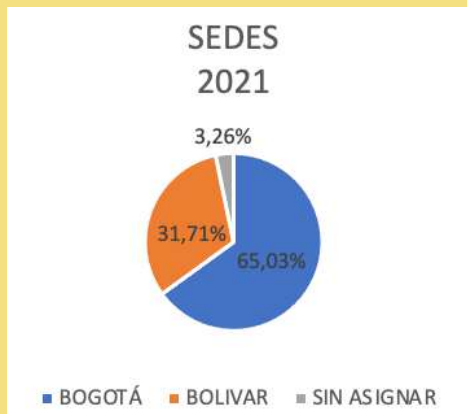
A 31 de octubre el saldo en CDT'S es de \$403.596.800.

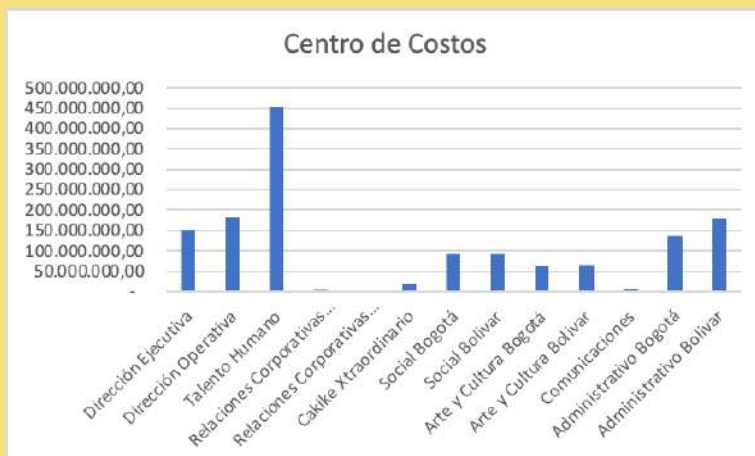


Los rendimientos financieros obtenidos mensuales en promedio son de \$2.768.190,28 promedio superior 4,7 veces al del año anterior. El saldo üacumulado a 31 de octubre es de \$27.681.902,82 saldo bastante superior histórico de los últimos 6 años 5,2 veces mejor que el año 2021 el cual había sido el año con mejores resultados en Cakike Fundación.

CENTROS DE COSTOS

Históricamente la distribución de los recursos se encontraba 60% a la parte administrativa y 40% a los procesos misionales de la fundación, para el año 2022 quisimos revertir esta distribución optimizando los recursos para nuestros beneficiarios. Como herramienta de gestión nos apoyamos en los presupuestos por áreas el cual consideramos obtuvo los resultados esperados a satisfacción.





Los Centros de Costos nos permitieron en el 2022 realizar un control individual por area del presupuesto asignado y ejecutado

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El siguiente es el comportamiento del presupuesto a 31 de octubre, donde en condiciones óptimas se debe obtener un 83,33% de ejecución. (Cifras expresadas en miles de pesos).

Codigo	Cuenta	Proyección a 31 de diciembre	Ejecución a 31 de octubre	%
4	Ingresos	2.115.589,44	2.886.118,37	136,42%
42	Otros ingresos de actividades ordinarias	2.115.589,44	2.886.118,37	136,42%
4205	Donaciones	1.791.793,78	1.614.134,46	90,08%
4210	Financieros	8.250,77	26.887,70	325,88%
4265	Ingresos de ejercicios anteriores	315.544,89	1.245.093,90	394,59%
4295	Diversos	-	2,31	100,00%
5	Gasto	1.815.589,44	1.594.258,76	87,81%
51	Administrativos	1.772.691,55	1.523.855,40	85,96%
5105	Gastos de personal	572.954,44	430.907,05	75,21%
5110	Honorarios	490.962,48	405.426,45	82,58%
5115	Impuestos	9.243,37	5.767,78	62,40%
5120	Arrendamientos	35.576,09	48.352,36	135,91%
5126	Programas y Becas	2.500,00	-	0,00%
5130	Seguros	5.000,00	4.252,12	85,04%
5135	Servicios	412.509,15	386.460,85	93,69%
5140	Gastos legales	6.250,56	22.444,43	359,08%
5145	Mantenimiento y reparaciones	89.201,85	52.024,88	58,32%
5155	Gastos de viaje	9.471,12	13.149,47	138,84%
5160	Depreciaciones	70.580,42	76.500,40	108,39%
5165	Amortizaciones	3.747,81	-	0,00%
5195	Diversos	64.694,27	78.569,62	121,45%
52	Ventas	1.019,72	26.174,24	2566,81%
5205	Gastos de personal	171,72	2.219,80	1292,69%
5235	Servicios	-	23.954,44	100,00%
5295	Diversos	848,00	-	0,00%
53	Otros gastos de actividades ordinarias	41.878,16	44.229,12	105,61%
5303	Cobro pago proveedores	3.778,88	2.874,34	76,06%
5305	Financieros	3.899,37	1.292,00	33,13%
5315	Gastos extraordinarios	28.371,31	40.062,78	141,21%
5395	Gastos diversos	5.828,61	-	0,00%
	Resultado	300.000,00	1.291.859,61	430,62%

Como se observa el nivel de ejecución presupuestal es satisfactorio, toda vez que el ingreso se ha mejorado en un 36,42%, y el gasto si bien es superior al 83,33% la desviación solo es del 4,48%.

Se observa también que en el ingreso la partida que mayor ejecución tuvo es la de ingresos de ejercicios anteriores, si hiciéramos un análisis más profundo y elimináramos esta sobre ejecución obtendríamos un resultado con corte a 31 de octubre de \$362.310,6, el cual sigue siendo superior al resultado esperado a 31 de diciembre.

UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS

En promedio el giro de recursos para pago de proveedores es de \$152.000.000 mensuales, 38% superior al promedio del año 2021.

Los recursos han sido utilizados de la siguiente manera:

Gastos operativos \$1.479.761.692,50
Inversión \$220.526.247,00
Impuestos \$33.830.332,74
Gastos bancarios \$4.166.341,07





cakike fundación

